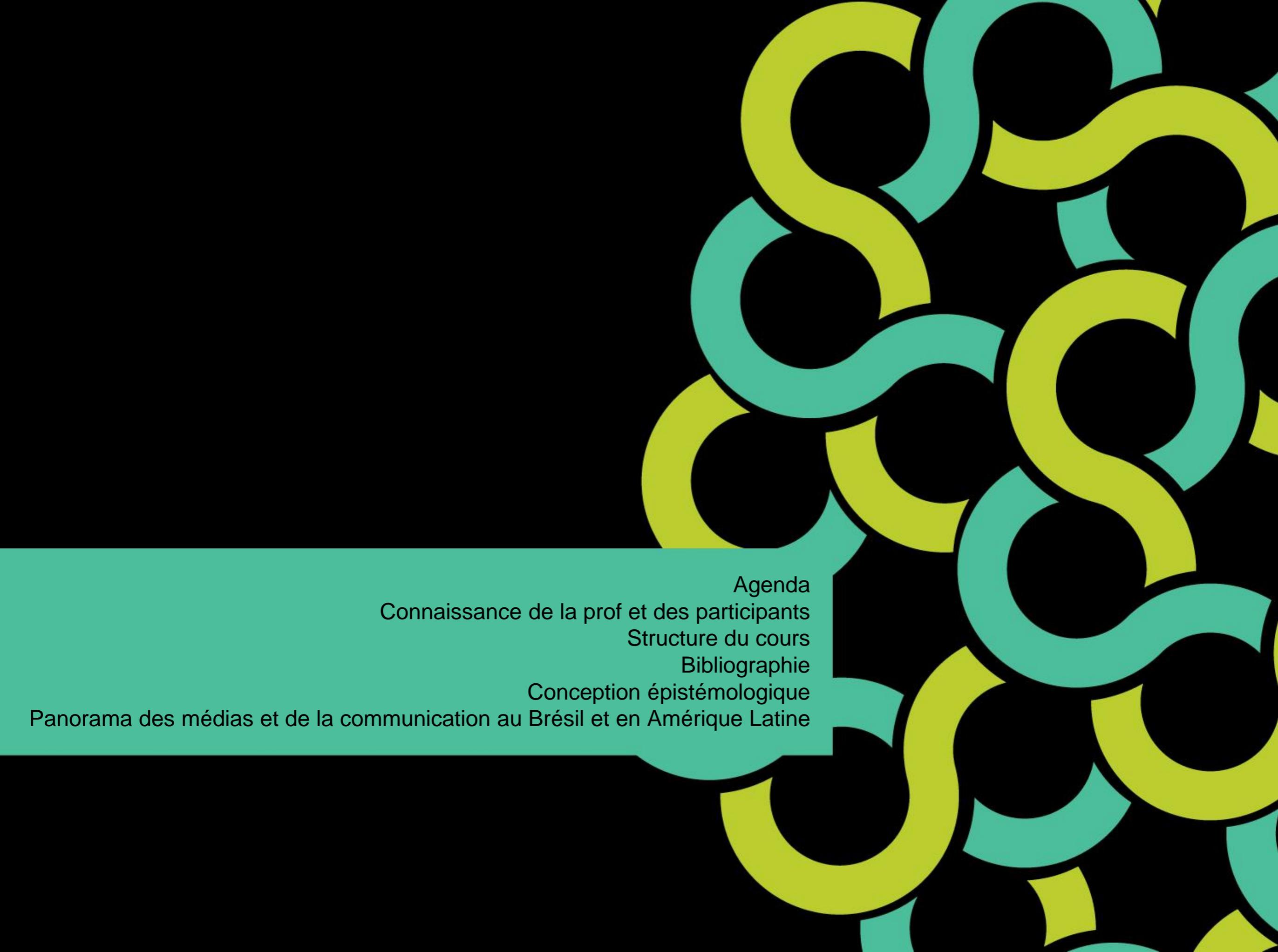




com + eca + USP

Leçon 1



Agenda

Connaissance de la prof et des participants

Structure du cours

Bibliographie

Conception épistémologique

Panorama des médias et de la communication au Brésil et en Amérique Latine



R^G

HOME PUBLICATIONS QUESTIONS JOBS

Search [Magnifying Glass]

21 [Bell] [Envelope]

Resumo

Elizabeth Nicolau Sa Nestas, enfatiza pe conteúdos digitais. I em Comunicação, li curso de especializa 16 doutores, 24 me organização de 3 co

Editar Resumo



Elizabeth Saad Correa 4.32

PhD
Professor (Full)
University of São Paulo, São Paulo · Department of Journ...

Add a new Article [Dropdown] [Upload Icon]

OVERVIEW CONTRIBUTIONS INFO STATS RG SCORE

SKILLS AND EXPERTISE (22)

- 2 Academic Writing
- 1 Sociology of Technology
- 1 Methodology
- 1 Participant Observation
- 1 Examination
- 1 Cultural Studies
- 1 Teaching and Learning
- 1 Report Writing
- 1 Research Project Management
- 1 Qualitative Analysis

Show more

TOPICS (6)

- Qualitative Social Research
- Communication and Media
- Social Theory
- Communication Design
- Organizational Studies
- Managerial Economics

You have been endorsed for 4 skills. View all

8 FOLLOWERS



33 FOLLOWING



ADVISORS

DISCIPLINES

- De Design
Communication Design



NOTÍCIAS

- > Redigir abre inscrições para curso de Comunicação e Cidadania
- > Nova edição da revista "Rumores"
- > Prazo para entrega dos relatórios parciais de IC
- > Cursos de Difusão Cultural no Departamento de Música
- > Curso de especialização "Arte na educação"
- > Confira os aprovados para a pós-graduação na ECA em 2016

[mais](#)



INTERCOM

SÃO PAULO > 2016

ECA sedia INTERCOM 2016

Os símbolos de laptop e livro formam a logomarca do evento que preza pela comunicação e educação...

PRÓXIMOS EVENTOS

- > "Territórios: Artistas Afrodescendentes" 17/12
- > Curso de comunicação acadêmica 19/1

[agenda](#)

Facebook

TAGS + ACESSADAS IPTV

música de câmara
 audiovisual pós-graduação
 artes **comunicação**
 ciências da comunicação
 cinema **música** pesquisa
 artes cênicas jornalismo
 artes visuais teatro

Search



Digicorp Eca...
 1,969 likes

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Liked / ECA-USP [Share](#)

You and 190 other friends like this



O QUE É

O Digicorp é um curso de pós-graduação lato sensu em Comunicação Digital promovido pela ECA-USP.

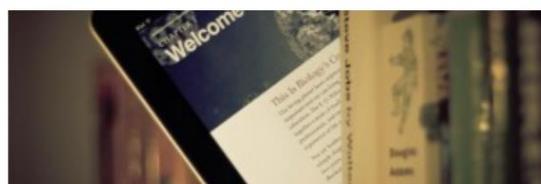
- * [Sobre o curso](#)
- * [Entre em contato](#)

TAGS

[processo-seletivo](#)
[programa aula inaugural público-alvo valores investimento 2010 objetivos](#)
[PROVAS coordenação 2009 2012 digicorp 2011 local aulas aprovados docentes certificado inscrição](#)

ALUNOS E PROFESSORES

[Área restrita \(Login e Senha\)](#)



About

Know more about our research group, who we are and our research areas

[Read More >>](#)



Get in touch with our public...



18.09.2014
PALESTRA COM ROBERTO SCHMIDT DA TV GLOBO



EDITAL EM FEVEREIRO



25.03.2014
AULA INAUGURAL COM MARTHA GABRIEL



ACADÊMICA DO DIGICORP – DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD



13.03.2014
RESULTADO FINAL PROCESSO SELETIVO DIGICORP 2013/2014





....et présentez vous!!!!

Communication contemporaine: un regard a partir de l'Amérique Latine

Jan/Mars 2016

Chaire UNESCO de Communications Internationales
Université Stendhal - GRESEC
Master Recherches et Études en Information-
Communication



Professeur
Elizabeth Saad, PhD
bethsaad@usp.br; bethsaad@gmail.com



Description du Cours

Présentation d'un panorama des études en communication et des développements de recherches au Brésil et Amérique Latine. On privilégie des discussions et réflexions dans un regard numérique et des innovations technologiques.

OBJECTIVES



Bibliographie et
références



Discussions
collectifs



Pensée critique



Communication
en Réseaux
Numériques



Connexions
thématiques



Controverses du
champ

Programme



- 1 Présentations, bibliographie, structure du cours
- 2 Panorama des médias et de la communication ou Brésil et Amérique Latine
- 3 Future et tendances: une discussion au regard de l'archéologie des médias
- 4 Les impacts dans l'espace public: géopolitique des médias; médiations/médiatisations; l'Antropocene
- 5 Les impacts aux médias: les stratégies post numériques et post industrielles
- 6 Les impacts aux relations sociaux: activisme et controverses
- 7 Les impacts dans l'entreprise et organisations: modèles et positionnements
- 8 Communications numérique: individus et espace urbain

Méthodologie des classes



Prof's Exposés
Débats et discussions en classe
Analyse des textes en référence

Évaluation



Rapport individuel sur
une thématique du contenu

Rencontres



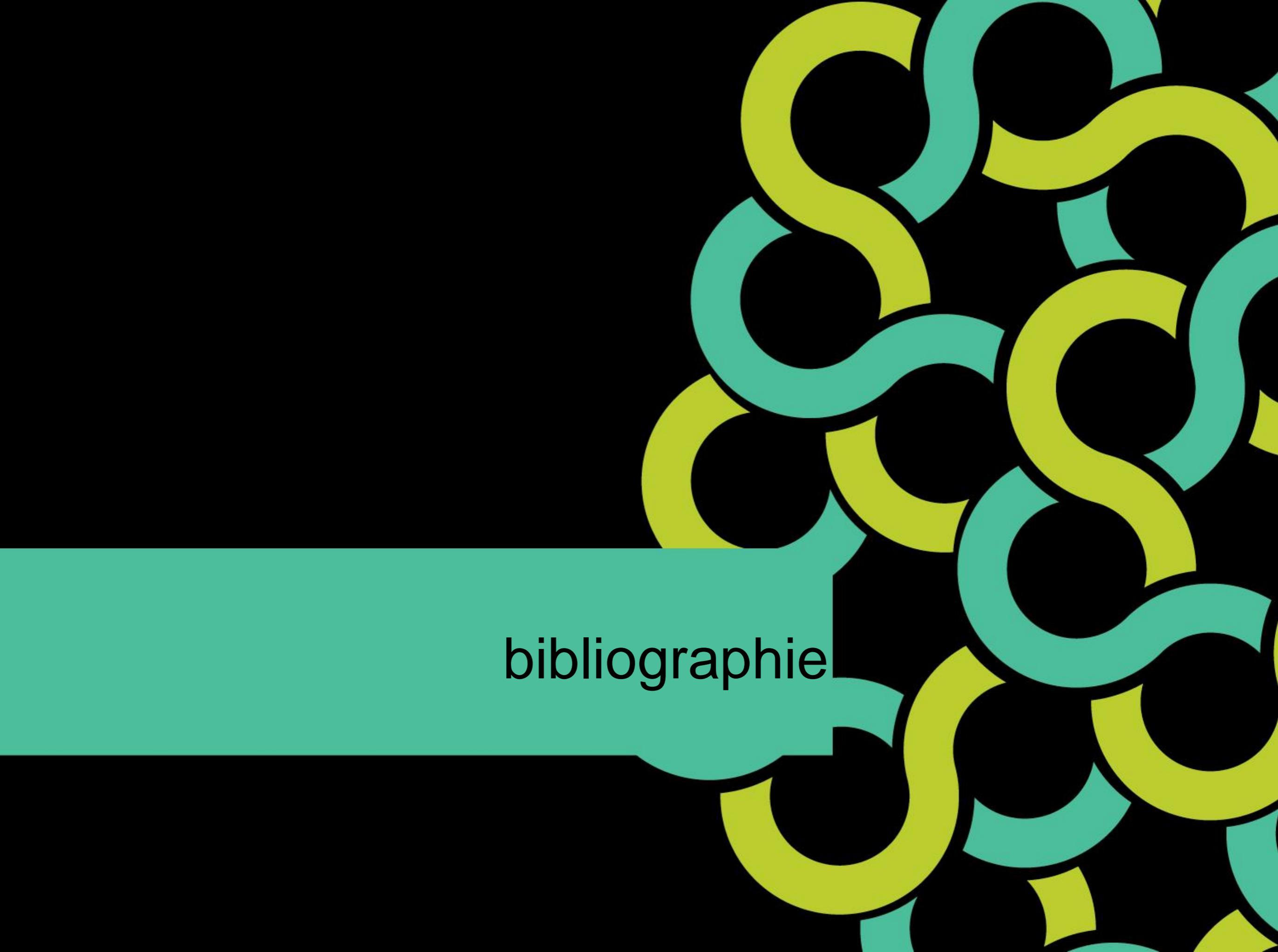
Jeudis



9.30 - 12:30



Jeudis
14:00 - 17:00



bibliographie

BIBLIOGRAPHIE

**Communication
contemporaine: un regard a
partir de l'Amérique Latine**

Jan/Mars 2016
Chaire UNESCO de Communications Internationales
Université Stendhal - GRESEC
Master Recherches et Études en Information-
Communication

Professeur
Elizabeth Soad, PhD
bethsoad@usp.br; bethsoad@gmail.com



BOULANGER, Philippe. Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits.
Paris : Armand Colin, 2014.

FOSK, Alejandro. LATAM Digital Future in Focus. comScore, 2015.

GIORGINI, Pierre. La transition fulgurante : vers un bouleversement
systémique du monde ? Montrouge : Bayard, 2014.

GOMEZ-MEJIA, Gustavo. « Cartes nocturnes entre la France et
l'Amérique latine : Lectures croisées de Jesús Martín-Barbero », *Revue
française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne],
6 | 2015, mis en ligne le 05 mars 2015, consulté le 08 janvier 2016. URL :
<http://rfsic.revues.org/1395>

MAGUIRE, Jennifer Smith, MATTEWS, Julian (eds.). The cultural
intermediaires readers. London : Sage Publications, 2014.

NEWMAN, Nick. Journalism, media and technology predictions 2016. Reuters
Institute for the Study of Journalism. 2016. Disponible en
[http://www.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2016/01/Newman-
Predictions-2016-FINAL.pdf](http://www.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2016/01/Newman-Predictions-2016-FINAL.pdf)

PAIVA, Raquel ; SODRÉ, Muniz ; CUSTODIO, Leonardo. Brazil : patrimonialism and media democratization. In : Thussu, Daya & Nordenstreng, Kaarle. Mapping BRICS Media. London : Routledge, 2015.

SAAD CORREA, Elizabeth. Centralidade, transversalidade e resiliencia: reflexões sobre as três condições da contemporaneidade digital e a Epistemologia da Comunicação. In : Anais do XIV Congresso Ibero-Americano de Comunicação IBERCOM 2015: comunicação, cultura e mídias sociais. São Paulo : ECA-USP, 2015. ISBN : 9788572051507.

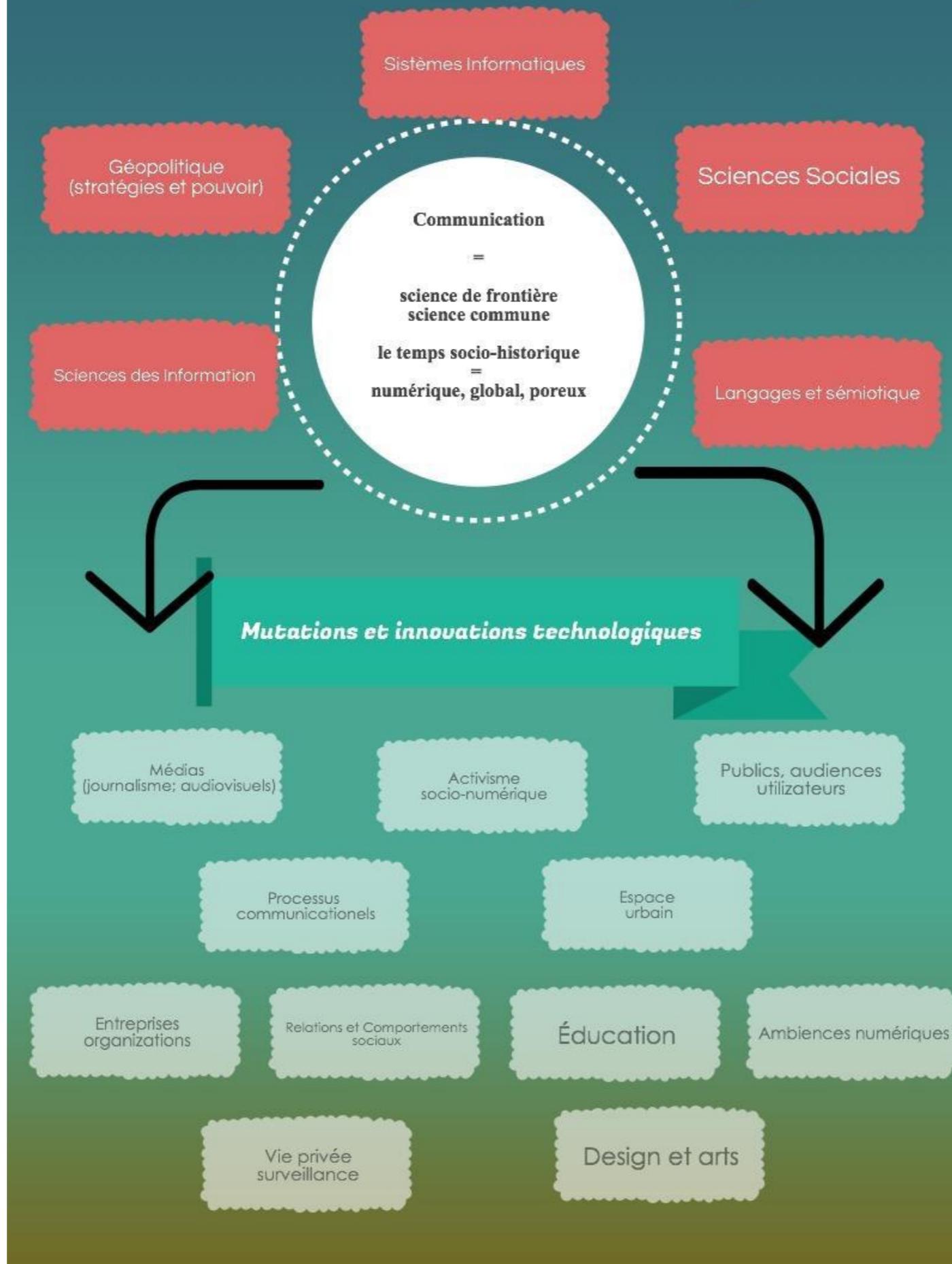
SALZMAN, R. (Septiembre de 2015). Understanding social media use in Latin America. Palabra Clave, 18(3), 842-858. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.9

SERRES, Michel. Hominescence. Paris : Poche- Le Pommier, 2014.



conception épistémologique

La Communication Reconfigurée



Les 3 conditions de la contemporanéité numérique

- Centralité
- Transversalité
- Résilience

La numérisation contemporaine implique des importants changements au domaine de la communication et, donc, la reconfiguration de sa construction épistémologique. Nous proposons de discuter trois conditions pour cet ajustement: centralité, transversalité et la résilience. Sont présentés à partir de ces conditions, quelques points de réflexion qui ont des répercussions positives ou négatives dans la reconfiguration proposée: obstacles méthodologiques, les intentions, l'ubiquité des médias comme un objet et la reconfiguration des programmes de formation des formateurs.

Les 3 hypothèses à soutenir

- on ne peut plus distinguer la communication comme un espace spécifique pour l'étude du numérique;
- l'ancrage des technologies numériques de l'information et de la communication s'étend transversalement dans toutes les activités de communication et d'information du monde contemporain (y compris ceux qui sont maintenant classés comme "analogique" et / ou "off-line");
- il est nécessaire d'introduire la discussion épistémologique des postures de résilience sur le terrain de la communication concernant la structuration des approches théoriques et méthodologiques qui soutiennent la recherche et la réflexion actuelle.

Problématisation

Les problèmes émergents de nos réflexions prend la discussion proposée en 2008, maintenant dans la vision inverse: il serait nécessaire de chercher une épistémologie de la communication numérique, ou il était plus sages de reconfigurer la compréhension épistémologique de la communication dans son ensemble à partir des variables et des contextes issus de l'ancrage dans le tissu social?

Questions à réfléchir

(contributions de plusieurs chercheurs brésiliens)

- les principaux **obstacles méthodologiques** de la recherche en communication (LOPES: 2004, 25): absence de réflexion épistémologique, faiblesse théorique en raison de théories du domaine insuffisantes, manque de vision méthodologique intégrée, un excès des recherches descriptives et dichotomie entre la recherche quantitative et qualitative.
- La **complexité croissante du cadre théorique** pour les études et la recherche : soit en utilisant les fondements de domaines connexes, soit l'«adaptation» des paradigmes et théories traditionnellement consolidées dans la communication;
- Une telle complexité **ravive le débat** en cours sur la nécessité ou non de la différenciation entre le champ et la discipline, l'utilisation de paradigmes, de discernement entre les théories et modèles, ainsi que des techniques d'approche aux objets construits pour supporter chaque nouveauté qui émerge parmi ces objets de communication;

Questions à réfléchir

(contributions de plusieurs chercheurs brésiliens)

- nous trouvons un nombre important de théories qui pourraient être classées comme «nouvelles» - Études d'Internet, de nouvelles études des médias, les médias Ecologie, design social, Théorie de l'acteur-réseau, paradigme de la théorie de la complexité des systèmes sociaux, post-humanisme, d'une part;
- sur la même ligne, nous trouvons un ensemble de méthodologies et / ou des techniques de recherche utilisées dans la combinaison (ou non) entre les théories «nouvelles» et les théories classiques de communication: Grounded Theory (Grounded Theory), Cartographie des controverses, netnographie, AD / AC (analyse du discours et de contenu), Étude de cas, d'autre part;
- et encore un autre ensemble de dénominations dont les catégorisations sont encore vers l'hybridité: médias mobiles, médias localifs, les communications mutatifs, Internet des objets, par exemple.

Questions à réfléchir

(contributions de plusieurs chercheurs brésiliens)

- **Des intentionnalités:** voilà tout un ensemble contextuel des fonctionnalités, ces directions et des contraintes inhérentes à cette ambiance numérique nommée de back-office, lesquelles conduisent le processus de communication aux intérêts de tel ou tel «propriétaire» d'une ambiance donnée.
- **l'ubiquité des médias traditionnels comme des objets d'étude dans la communication,** même que l'ancrage de la numérisation ouvre une succession de nouvelles possibilités et des objets de recherche. Nous sommes confrontés à une reconfiguration des rôles dans lequel le média lui-même, toujours légitimé par les institutions sociales de l'environnement, a des contacts avec d'autres groupes socialement légitimés par la dynamique du réseau numérique, mais ne sont parfois pas légitimés par le rapport institutionnalisation-objectivité. (Barrichello: 2003)
- la constitution des **programmes d'études** dans le domaine de la communication dans ce scénario de numérisation. Si nous proposons l'intégration comme l'une des conditions nécessaires à l'adéquation épistémologique du champ il semble évident que la restructuration du programme se produit dans le même sens

Des propositions sur le champ: idées de chercheurs brésiliens et de l'Amérique Latine

- Sur la centralité - Muniz Sodré: "a ciência do comum"

"vers quelle direction technologique du monde, la pensée communicationnelle conduit-elle la centralité ? ; la communication ne serait-elle pas le lieu de synthèse de la connaissance scientifique des sciences humaines, où, sous l'égide communicationnel, des connaissances dispersées serait condensées ? Ainsi, la communication serait-elle la science du XXIe siècle ? "

- Sur un modèle épistémologique latino-américain "revitalisé" - Jesus Martin Barbero

"*Institutionnalité, Technicité, Socialité, Ritualité* sont des termes qui nous renvoient à des coordonnées problématiques fécondes pour interroger les phénomènes de communication dans toute leur complexité culturelle. [...] Martín-Barbero atterrit sur une nouvelle « carte » pour étudier les « mutations culturelles et communicationnelles » de notre époque. Son axe vertical va des « espaces » aux « temps » ; son axe horizontal des « sensorialités » aux « technicités ». Sur ces coordonnées, il est question de problématiser les « médiations » en termes d'« *Identités, Réseaux/flux, Institutions et Récits/ritualités* ». (Gómez-Mejía, 2015)

Des propositions sur le champ : idées de chercheurs brésiliens et de l'Amérique Latine

- Sur la transversalité vers la convergence - Elizabeth Saad

si le vecteur numérisation est dans l'entier domaine de la communication (ici en tenant compte des logiques de multiterritorialité et du métissage), il est nécessaire de repenser la structure actuelle de spécialités et leurs propres désignations professionnelles; la reconfiguration des notions de temps / vitesse et espace / lieu résultant de technologies numériques favorise la logique d'intégration dans la construction épistémologique à l'époque contemporaine. Ici la liste est importante:

communication / information / contenu; médias / médiatisations, réseaux / médias sociaux, écologie / écosystème, public / utilisateur, entre autres.

Ce que nous proposons est de réfléchir sur une vision à long terme et discuter plus largement l'épistémologie du champ dans son ensemble. Il est mis en perspective que nous devons reconsidérer les dissensions qui persistent aujourd'hui comme journalisme numérique et journalisme, relations publiques et relations publiques 2.0, publicité et la publicité interactive. La transversalité peut être un chemin de la convergence.



Les médias en Amérique Latine

Lignes et directions : structure

- La régulation des médias est historiquement inégale et discrétionnaire
- Un panorama qui permis la concentration des médias
- Mexico (Televisa) et Brésil (Globo) sont les plus grand conglomérats de médias
 - propriété privée
 - origine et gestion familiale
 - impact et influence sur la politique et la culture
- Contexte social et économique complexe (de plus en plus)

Lignes et directions : structure du Brésil

- Caractère patrimonial et privé
- Proximité entre les médias propriétaires et les élites politiques
- Une tendance paradoxale des “media moguls” pour encourager et soutenir la démocratie et la liberté d'expression

Lignes et directions : structure

- Facteurs exogènes qui posent des défis aux médias en L.A.
 - globalisation des audiences
 - changements technologiques continus
 - mercantilisation
 - flux de contenu et informations accélérées par la logique néolibéral
- **Bouleversement** sur les chaînes de production, les plates-formes de livraison ou des modes de consommation d'information

Lignes et directions : médias politiques

- Selon le pays latino-américain.....
 - la politique des médias est une bannière des gouvernements autoproclamés progressistes = confrontation ouverte sur le *business* des médias, où...
 - une bannière des gouvernements de gauche = proposition de contrôle médiatique et intervention sur le flux d'information
- Au Brésil = gouvernement progressiste qui n'est pas suffisamment motivé pour confronter le status des médias hégémoniques

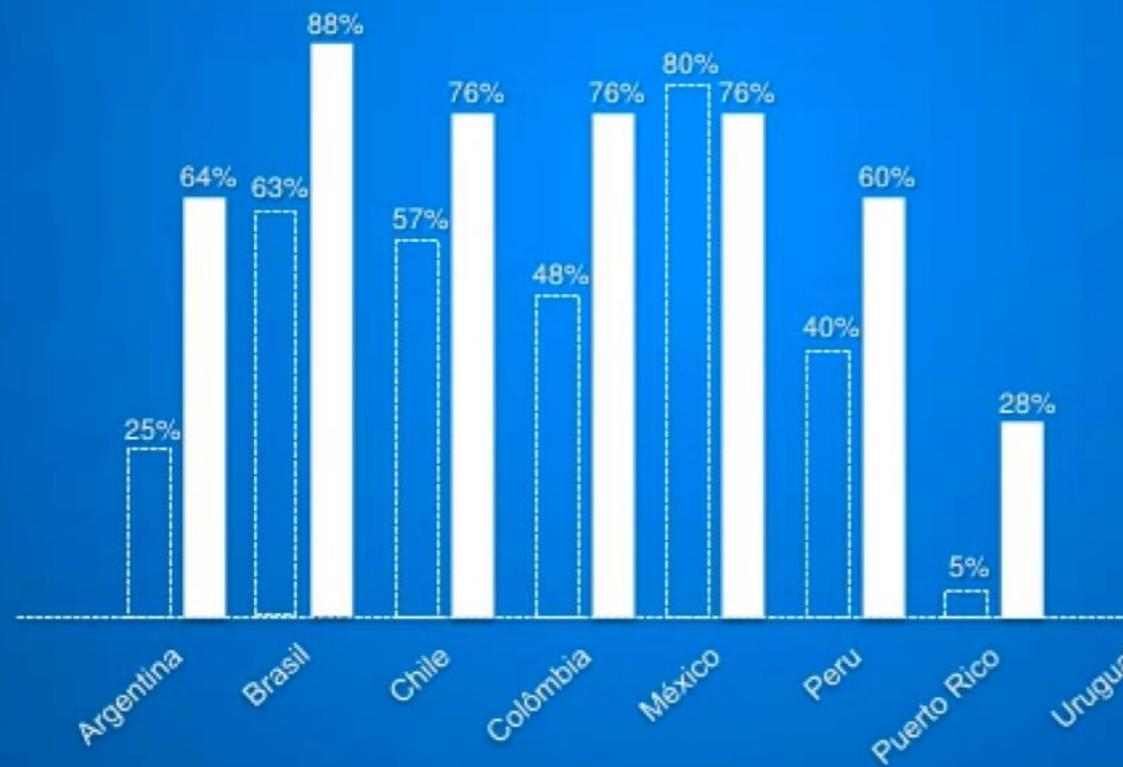
Lignes et directions : médias sociaux

- Différents comportements sociaux et culturels entre le Brésil et les autres pays latino-américains
- Scénario en évolution continu vers les dispositifs mobiles et vers les contenus de divertissement et des réseaux sociaux
 - Plus de 9 sur 10 latino-américains en ligne utilisent un appareil mobile régulièrement, et la quasi-totalité (99%) ont téléchargé des applications sur leurs services
 - Les applications les plus téléchargées sont: Twitter, Facebook, Waze, Spotify, LinkedIn

Lignes et directions : usage des médias numériques par les entreprises

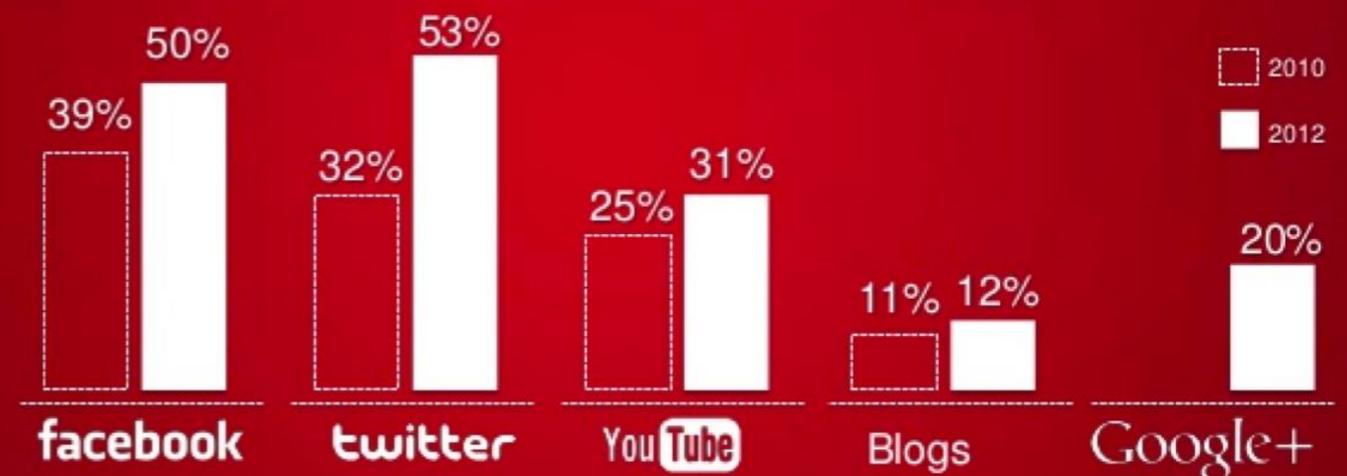
Na Argentina, a porcentagem de empresas que usam plataformas de rede social mais do que dobra

Companhias que usam, pelo menos, uma das cinco redes sociais analisadas



Twitter alcança o Facebook como a plataforma social preferida pelas empresas

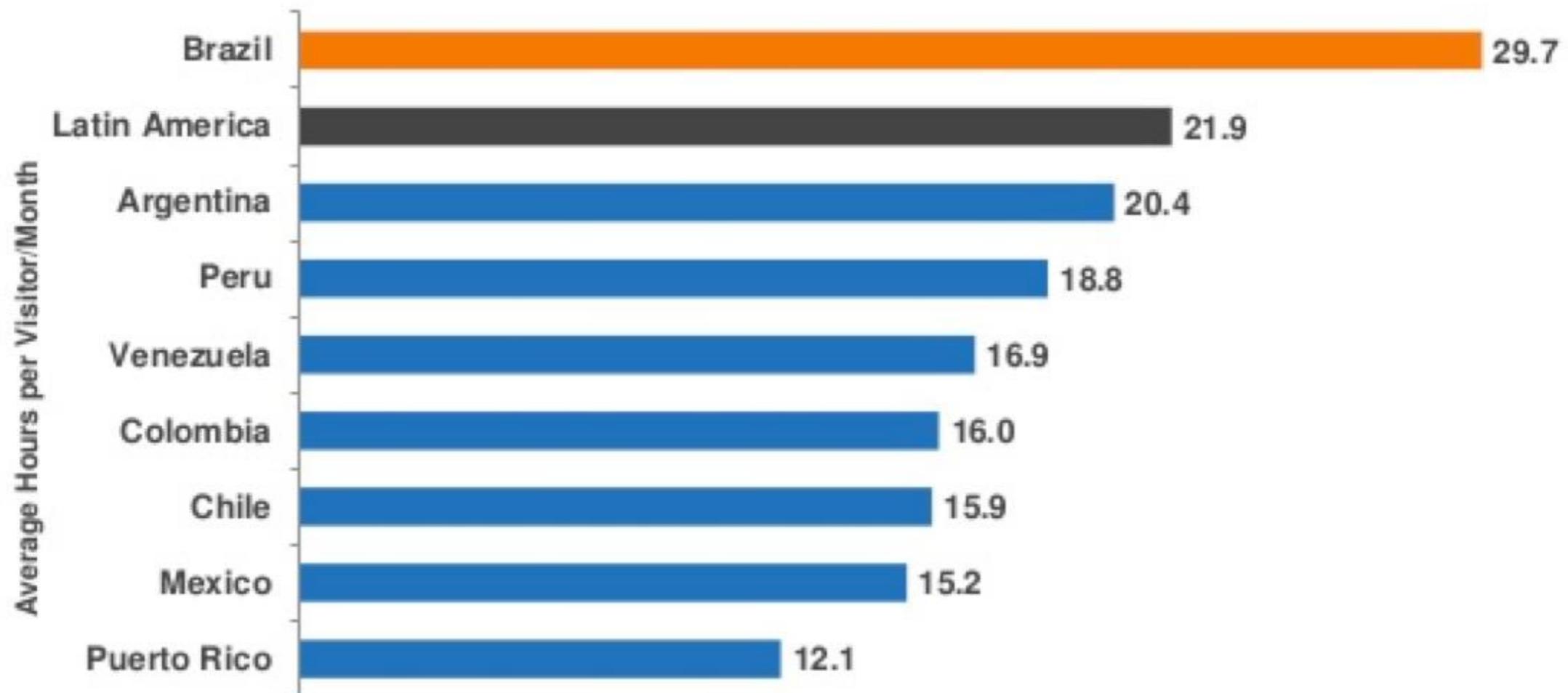
Percentual de empresas com perfis e contas nas redes sociais, por plataforma



Lignes et directions : usage des médias numériques par les individus

Engajamento na América Latina

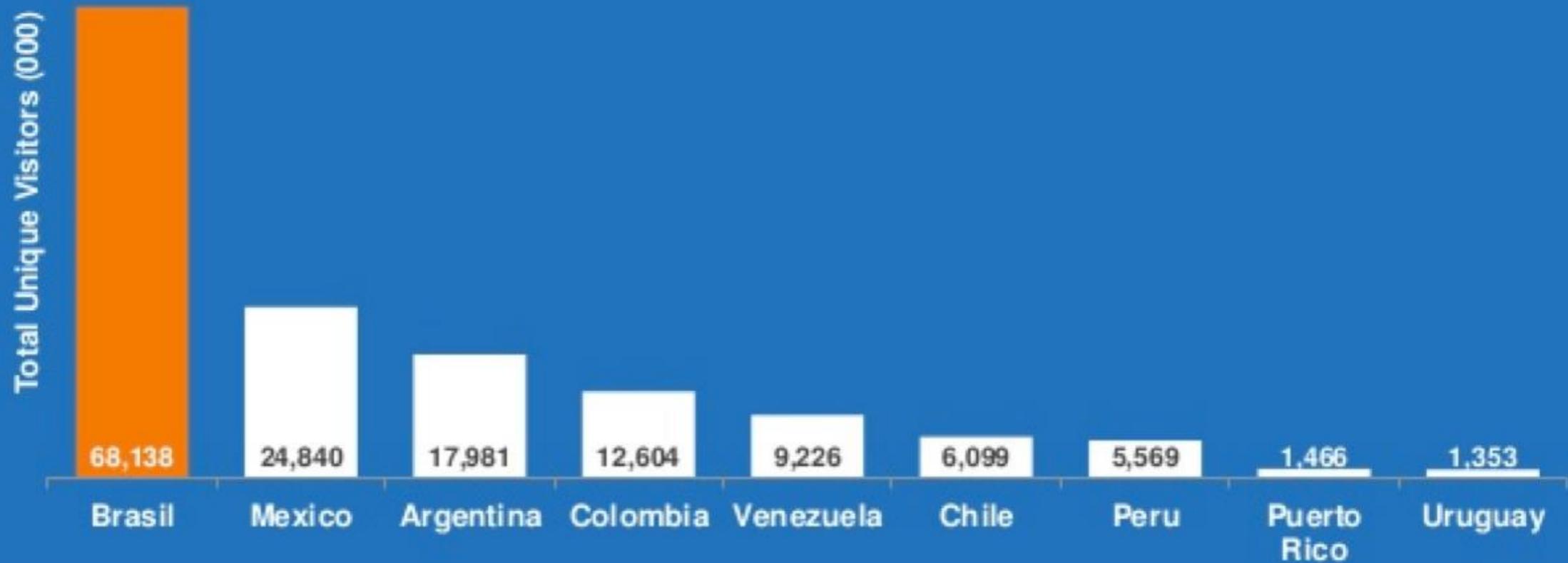
Brasileiros passam 29.7 horas/mês online (PC apenas)



Lignes et directions : usage des médias numériques par les individus

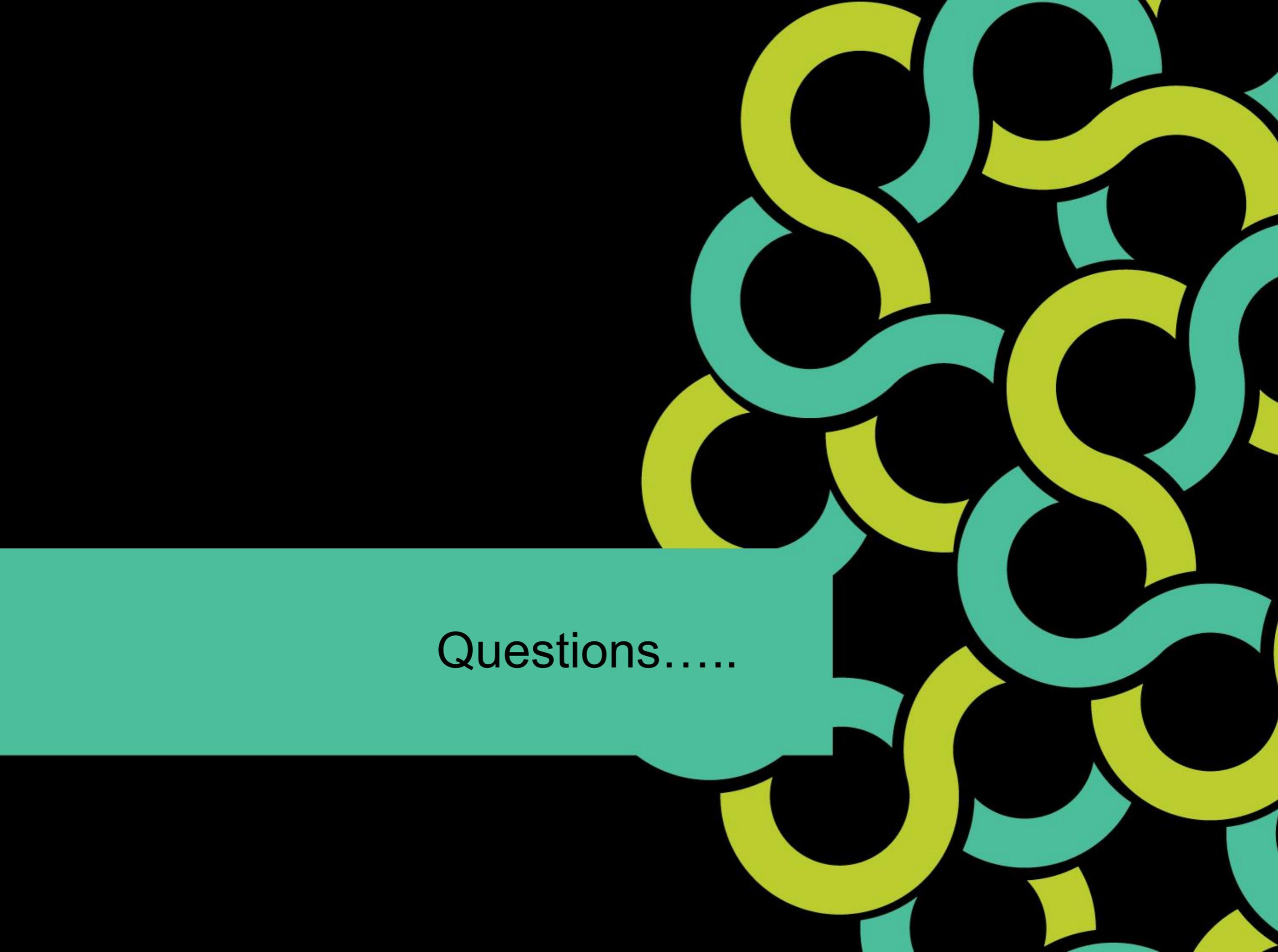
Audiência Online na América Latina

40% da audiência da América Latina (169MM) está no Brasil



DIGITAL **FUTURE IN**
U.S. **FOCUS**
2015





Questions.....