



com + eca + USP

Leçon 2: Future et tendances

I do not deny this consciousness of being, nor the immediate security of here I am that it breathes into us. What I do deny is that all our convictions must be adjusted to the customary antithesis between the self and the non-self, and that this antithesis is constant.

—Jorge Luis Borges (1999, p. 4)

- **Pour regarder le futur des médias et de la communication, il est important de prendre en compte un regard en arrière sur le champ et sa transformation.**
- **Il est aussi valable de considérer comment les structures des systèmes médiatiques s'y adaptent.**
- **Tendances et futur ne sont qu'une conséquence de l'évolution historique, social, économique, etc.**



• **Média Archéologie** •

• **Médias Écologie** •

- 

Matérialité des dispositifs médiatiques
- 

Ontologies pour le stockage, distribution et traitement des occurrences communicationnelles
- 

Identifier "insights"

- 

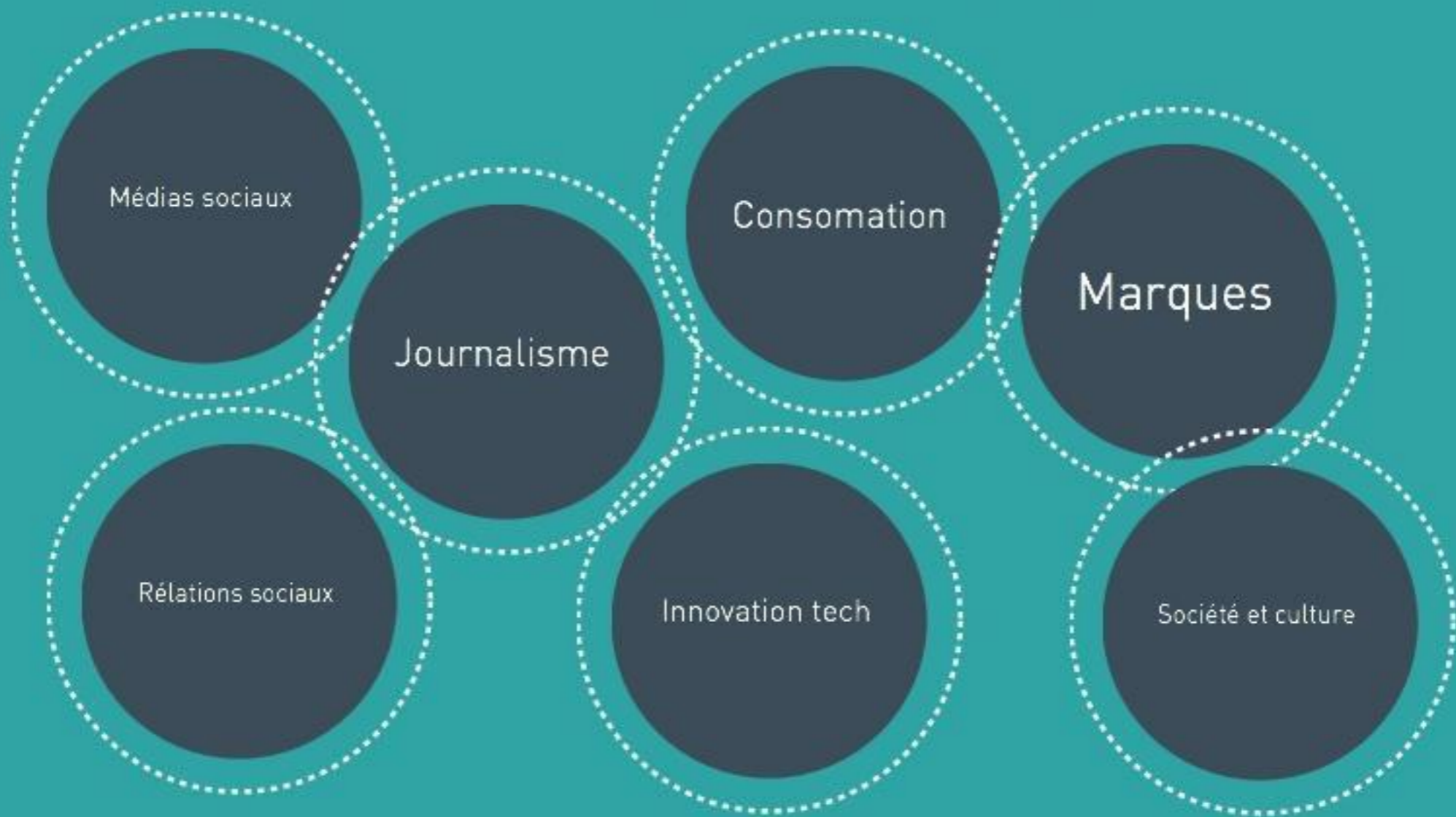
Notion de milieu communicatif
- 

Temps et space en compression et pliage
- 

Couches évolutifs des fonctionnalités



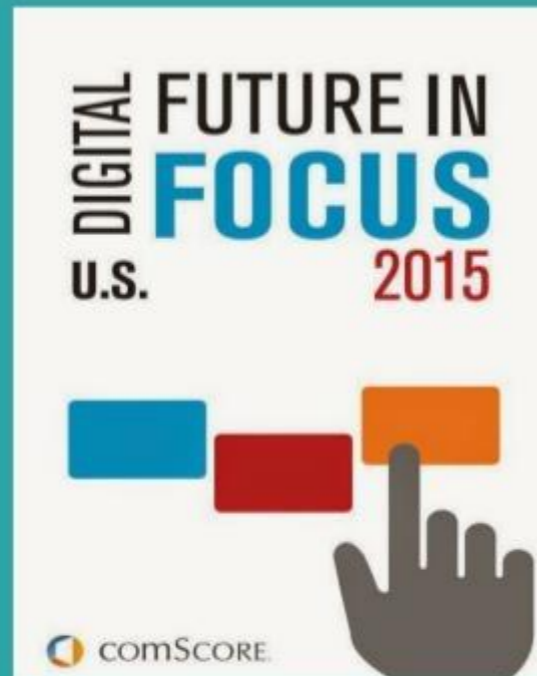
Tendances du scénario numérique: analyse et regards critiques



Références



TOP
TEN
GLOBAL
CONSUMER
TRENDS



Méta-
Media

www.meta-media.fr




powered by



Reuters Institute
for the Study of Journalism

**JOURNALISM, MEDIA
AND TECHNOLOGY
PREDICTIONS 2016**
NIC NEWMAN

**DIGITAL
NEWS
PROJECT
2016**



Comprendre les concepts : écologie et
archéologie des médias

Théories des Médias

Ecologie

Origines et auteurs

Archéologie





N. Postman



M. McLuhan



J. Goody



W. Ong



L. Mumford



J. Ellul



E. Havelock



H. Innis



Marshall McLuhan
Toronto's School of Communication

'media ecology'

pour comprendre le changement et le futur des médias il faut regarder vers le différentes âges passées de la communication chacune avec son rythme et technologies même (matérialisme); par conséquent, les futures sont souvent ouvertes aux effets des nouveaux technologies, cultures et configuration sociaux (complexité)...



Niklas Luhmann

'communication comme un système'
la société est un système qui comporte tous les domaines et formes de communication

Pensée latino-américain
'ecología de los medios'





Carlos Scolari

un modèle d'évolutions des médias dans lequel il n'y a pas des analyses linéaires ou chronologiques

Octavio Islas de Carmona

L'écologie des médias est une metadiscipline complexe et systémique, dont l'objet d'étude sont les changements qui ont eu lieu technologies et des médias dans les sociétés à travers l'histoire.



Mario Carlón



Ecologie des médias peut être associée à la théorie des médiatisations.

comment les médias ont construit ces environnements dans lesquels nous vivons depuis plusieurs décennies, qui ont donné de nouvelles possibilités pourtant ils imposées motifs et les limites? Quelles sont les caractéristiques de l'environnement a hyper-médiatisée actuelle?



materialité objets médiatiques sont aussi objets de communication

Pensée allemand (avec la collaboration d'autres auteurs anglo-américains)

Archéologie des médias



Sigfried Zielinsky



Friedrich Kittler



Jussi Parikka

Les objets médiatiques comptent en termes de leur politique et comment ils participent à la constitution de notre monde



Considérer les 'médiums' classiques comme systèmes de transmission, connexion et institutionnalisation de la information

Réfléchir sur l'impact et le fonctionnement du pouvoir social dans le scénario d'une contemporanéité technique



L'archéologie des médias, un sous-domaine émergent de la recherche sur les médias, tend à être compris par les chercheurs comme un moyen de comprendre l'histoire des médias sous la logique capitaliste et progressiste en vigueur du progrès technologique. De récents travaux académiques sur le sujet a également associé l'archéologie des médias avec un examen des aspects technologiques matérielles de différents médias (Ernst 2013).

Proposition pour une analyse objectif sur les tendances des TICs

ni strictement média ecologie, ni strictement média achéologie



Carlos Scolari
Évolution des médias



Dimension environnementale des médias: «environnement» qui entoure les individus et de la cognition.

Dimension inter-médias des médias ecologie: les médias «espèce» qui vivent dans le même écosystème et d'entre eux.



Tous les médias ont une interface (homme-technologie) et, dans le même temps, tous les médias sont une interface (interface technologies-technologie)

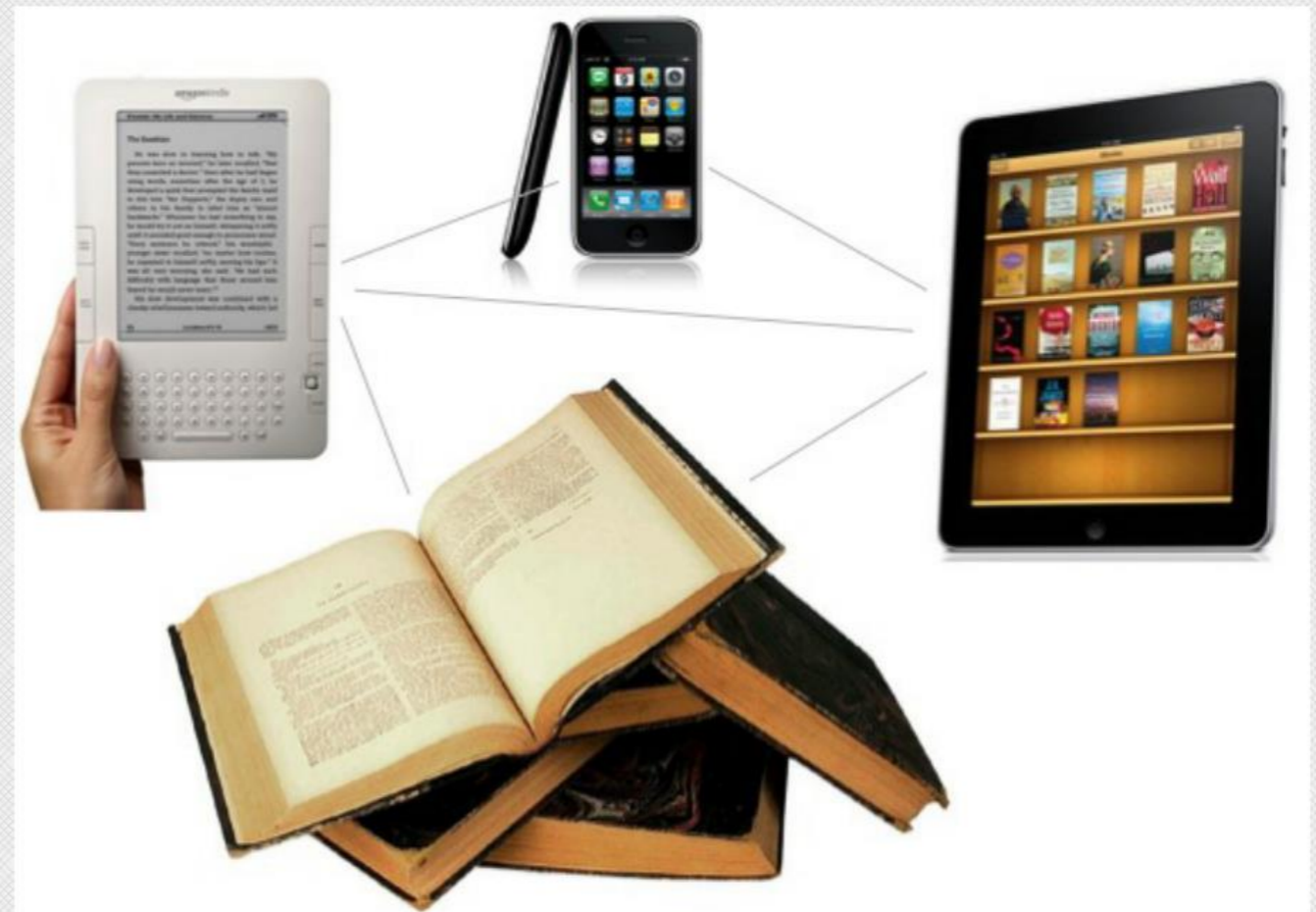


Table 2. The Natural Life Cycle Model Compared to the Media Evolution Model.

Natural life cycle of new media evolution	Media evolution
Birth	
Market penetration	Emergence
Growth	
Maturation	
Defensive resistance	Dominance
Adaptation, convergence, or obsolescence	Survival or extinction

Comment ont peut analyser les tendances pour les prochains 'moments' au regard des concepts d'émergence, domination, survie/disparition?

Émergence d'une nouvelle TIC



- tâtonnements successifs
- il n'existe pas des règles et modèles de fonctionnement
- le nouveau 'médium' est généralement une re-combination des technologies, langages, processus pré-existants
- les produits médiatiques n'apportent pas encore d'avantages économiques
- difficultés sur la productions des contenus: les nouveaux médias n'ont développé pas même syntaxe
- la relation avec les utilisateurs est 'en processus de construction'

Dominance

- le nouveau 'médium' (ou TIC) occupe une position central et de stabilisation dans la société
- massification et industrialisation des processus et produit médiatiques
- une syntaxe de contenu consolidé et création des genres 'stars' (e.g. game-shows)
- la consommation des produits médiatiques est naturelle et intégrée à la culture collectif

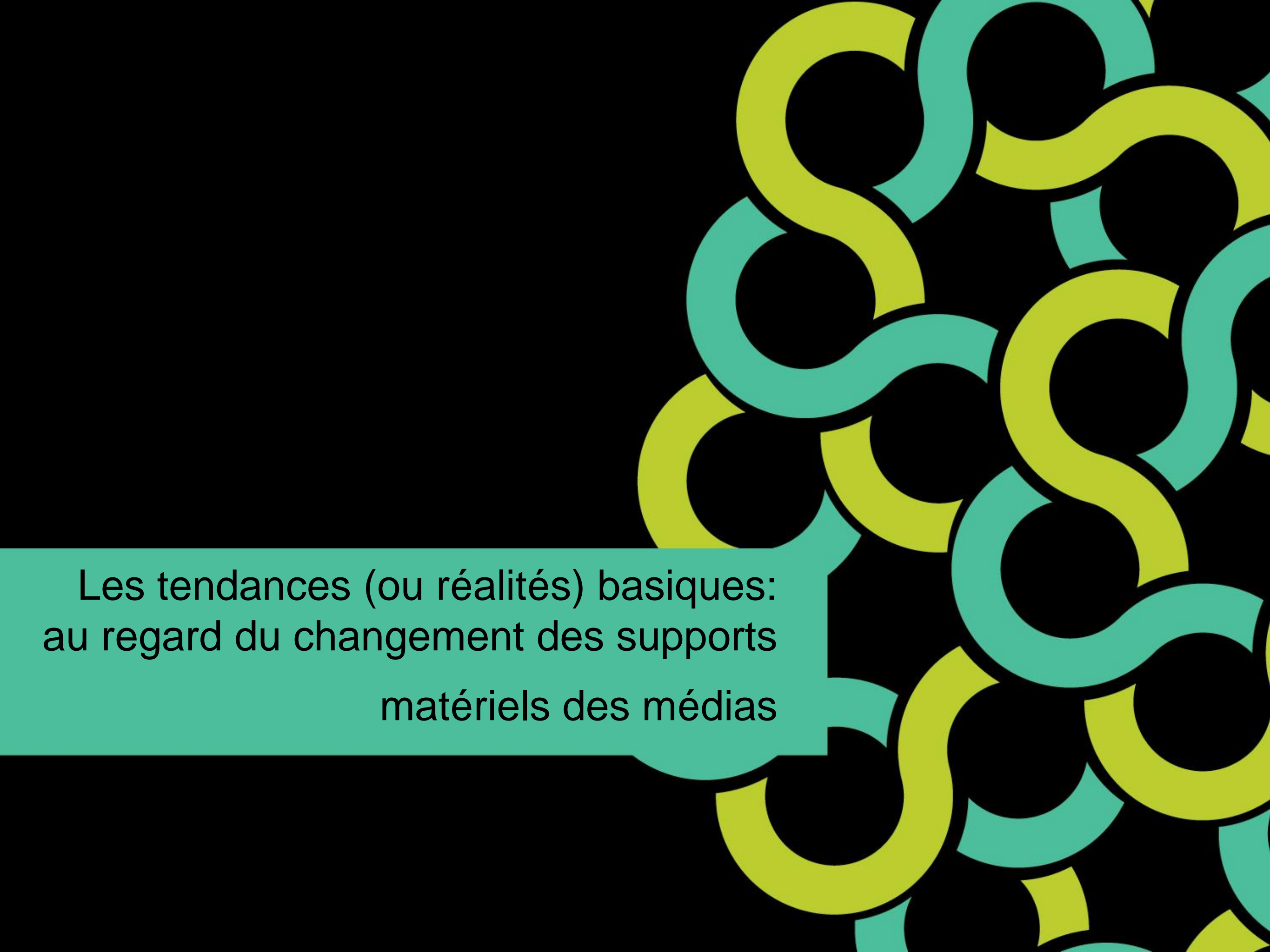





Survie ou disparition....

- défis face les changements technologiques, économiques et sociaux
- l'adaptation est déterminante pour la survie: nouveaux processus de production, profils professionnels, déménagement du produit et du image, du style, etc.
- réduction/migration de l'audience

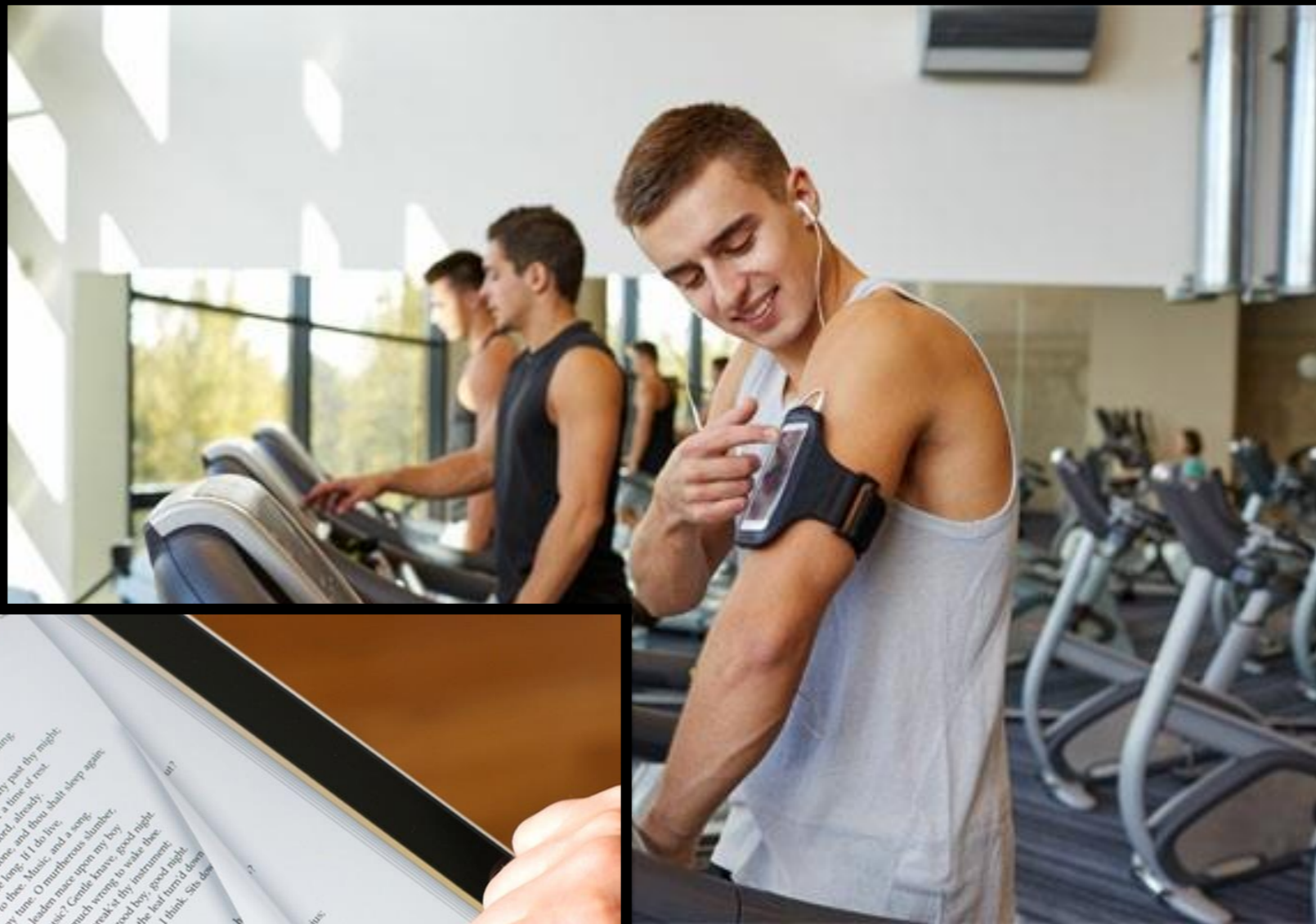




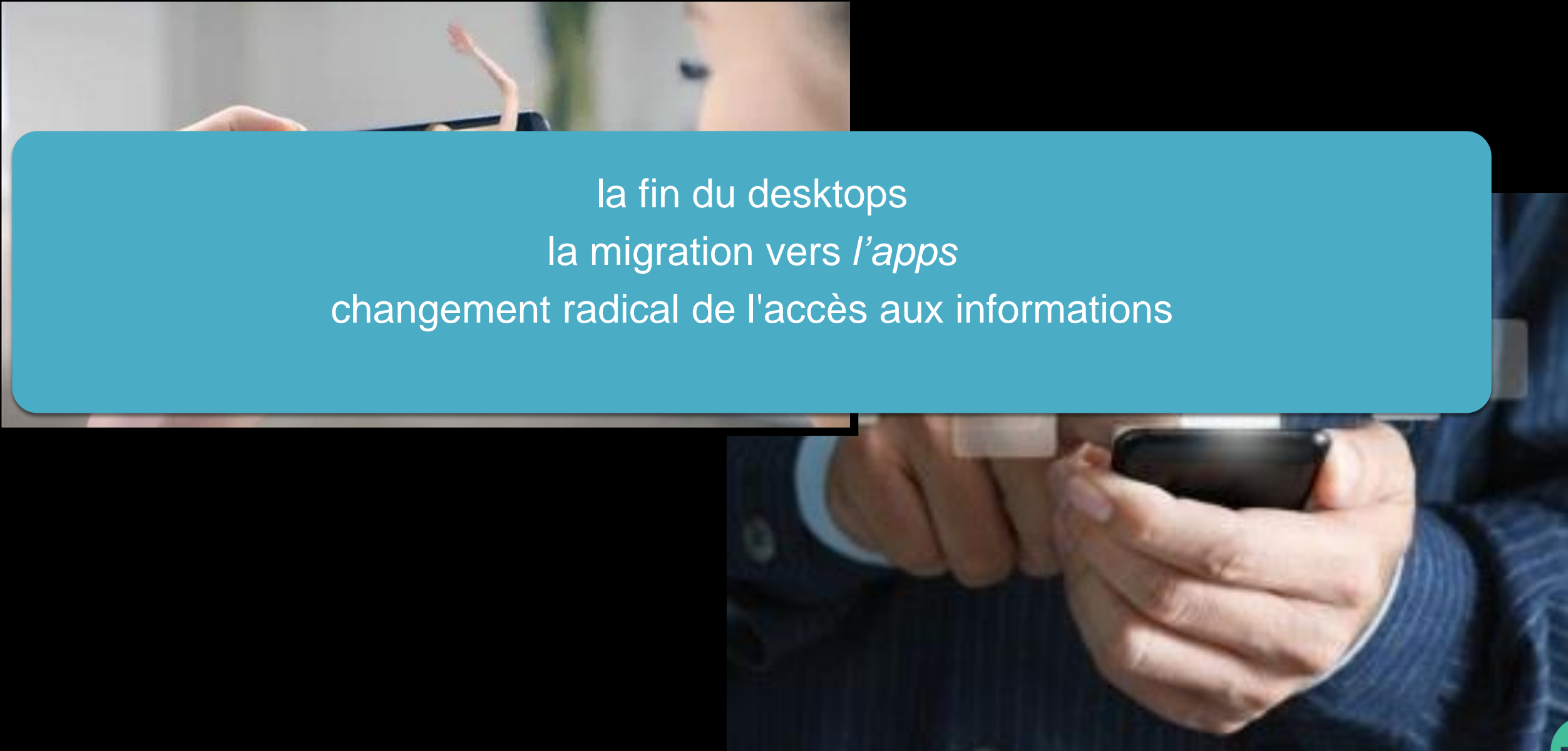
Les tendances (ou réalités) basiques:
au regard du changement des supports
matériels des médias

- 
- Mobilité
 - Géolocalisation
 - Big data
 - Storytelling
 - Quantification et évaluation des données
 - *Apps*
 - Révision du concept de public

“ NOUS NE SOMES PAS UNE SOCIÉTÈ OÙ LES DISPOSITIFS MOBILES SONT ESSENTIELS, MAIS MAINTENANT, ILS SONT UNIQUES” (LARRY PAGE, CEO GOOGLE)



**EN 2016 IL Y AURA 1,4 DISPOSITIFS
MOBILES EN LIGNE À CHAQUE INDIVIDU. IL
EST PRÉVUE QUE 50 MILLARDS DE
DISPOSITIFS SERONT EN LIGNE JUSQU'EN
2020**



la fin du desktops
la migration vers *l'apps*
changement radical de l'accès aux informations



Le 17 déc. 2015:

un juge d'une importante ville autour de São Paulo a déterminé le blocage du WhatsApp pour 48 heures (décision sur un processus de secret d'instruction);
les opérateurs de téléphonie respectent l'ordre immédiatement;
un formidable soulèvement s'installe dans les réseaux et les médias.....



EBC Agência Brasil Últimas notícias Editar

Geral

Justiça manda bloquear WhatsApp por 48 horas a partir desta quinta-feira

URL: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/gera>

16/12/2015 19h51 16/12/2015 20h29 Brasília

Sabrina Craide – Repórter da Agência Brasil

A 1ª Vara Criminal de São Bernardo do Campo (SP) determinou às operadoras de telefonia móvel o bloqueio do aplicativo WhatsApp, pelo período de 48 horas, em todo o país. O prazo passa a contar a partir da 0 hora desta quinta-feira (17). O serviço vai ficar bloqueado tanto na rede de internet móvel (3G e 4G) quanto na internet fixa (wi-fi).

O Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal (SindiTelebrasil) confirmou que as empresas associadas à entidade receberam a intimação judicial na tarde de hoje (16) e que irá cumprir a determinação judicial. O SindiTelebrasil afirma, no entanto, que não foi o autor do requerimento para o bloqueio do aplicativo. A decisão foi proferida em um procedimento criminal, que corre em segredo de justiça.



FOLHA UM JORNAL TERÇA-FEIRA

Mundo Economia Cotidiano

O bloqueio do WhatsApp no Brasil por 48 horas

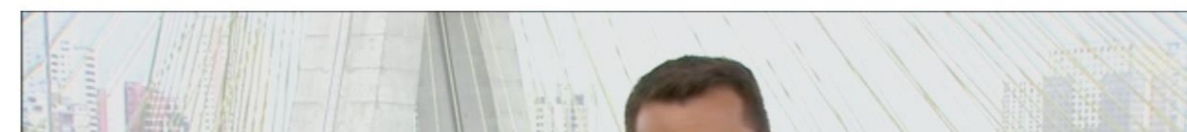


16/12/2015 19h08 - Atualizado em 17/12/2015 08h42

WhatsApp bloqueado: operadoras são intimadas a barrar app no país por 48h

Bloqueio é válido a partir da 0h de quinta-feira (17) em todo o Brasil. Sindicato de Vivo, Claro, Tim e Oi confirma determinação judicial.

Do G1, em São Paulo



BBC

Entrar

Menu

BRASIL

Notícias Brasil Internacional Economia Saúde Ciência e Tecnologia Aprenda Inglês

Por que o bloqueio do WhatsApp não vingou – e como isso afetará a briga entre empresas de internet e Justiça

Rafael Barifouse, Fernando Duarte e Luis Guilherme Barrucho
Da BBC Brasil em São Paulo e Londres

17 dezembro 2015



Ce qu'il s'est passé?

- 84% des brésiliens porteurs d'un smartphone utilisent au moins une *app* (Ibope Media, 2015; Mobile Time, 2015)
- WhatsApp est présent environ sur 84% des smartphones, spécialement dans les grandes villes
- WhatsApp est utilisé par toutes les classes sociales comme un moyen rapide de communication et principalement d'interaction
- Immédiatement le Telegram a reçu 1,5 million d'utilisateurs....

Au regard de la communication contemporaine....

- La culture numérique réorganise l'interconnexion croissante dans le système d'information et de changement des messages (**Baitello Jr., 2012**)
- On peut dire que cet « espèce » de média s'inscrit dans une logique de production de connaissance et de subjectivité
- WhatsApp (populairement appelé “zap zap”) s'inscrit comme un objet culturel pour les brésiliens; utilisation professionnelle
- On peut considérer que cette relation avec des *apps* est une médiation typique de la contemporanéité; le scénario socio-technique joue un rôle important dans la formation de la sociabilité
- La régulation de l'utilisation du web au Brésil (“marco civil”) est très rigide sur la question de la liberté d'expression

Au regard de la communication contemporaine....

- Selon **André Lemos** les *apps* comme WhatsApp donnent la possibilité de partager avec des contacts des informations et expériences sur le contexte dans lequel vous vous trouvez - en temps réel. Il note que de la simple question: «Où es-tu? », des utilisateurs typiques du cellulaire, révèle l'importance du contexte dans la communication mobile: la déterritorialisation sans la notion de distance ou de la disparition de lieu.
- Selon **Alex Primo** la dominance de WhatsApp renforce la centralité de la communication privée dans un réseau public


Solutions, réactions et conséquences

- Virilisation et création des « memes » sur les réseaux sociaux
- Protestation diverses, Mark Zuckerberg inclus
- 12 heures après la détermination du blocage, un autre juge l'a annulé...

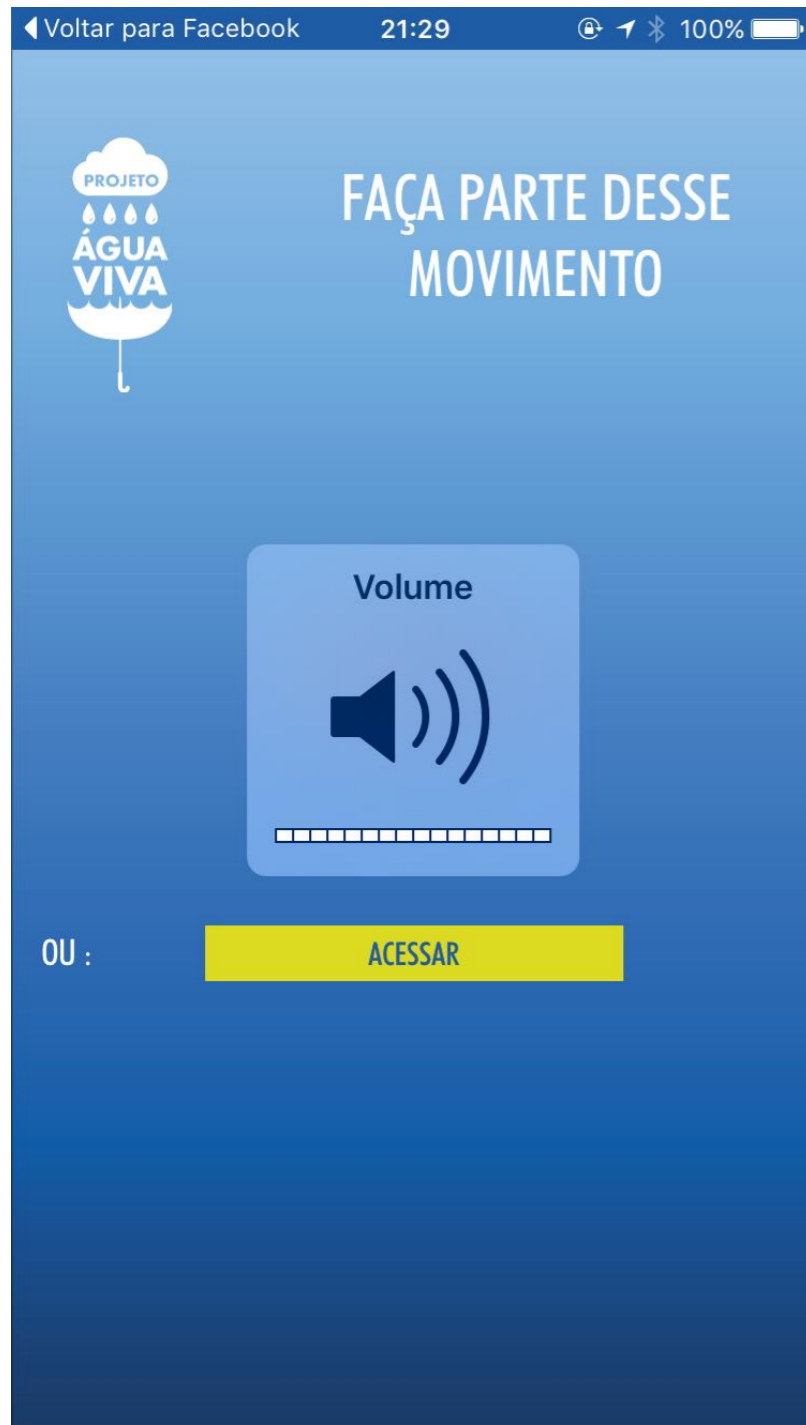


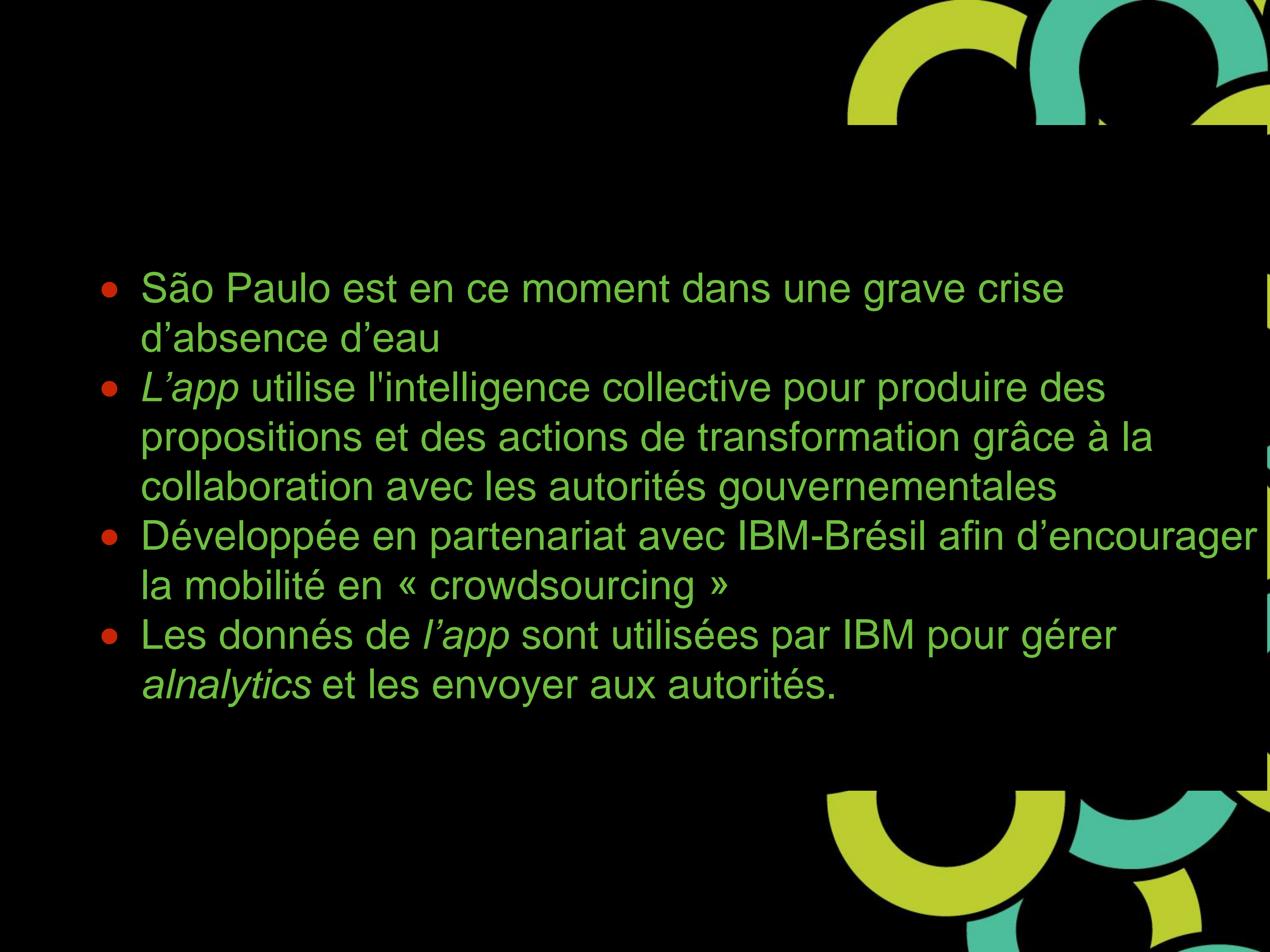


Un coup d'œil sur l'avenir

- 
- Informatique et intelligence cognitive
 - un effet direct sur le marketing
 - la géolocalisation liée aux individus et à leurs besoins
 - “Self”: marchandise et spectacle
 - les yeux du contrôle vs. les yeux du spectacle
 - nouvelle visibilité
 - privatisation des trajectoires individuelles
 - “Living well” et l’esprit du temps
 - Zeitgeist

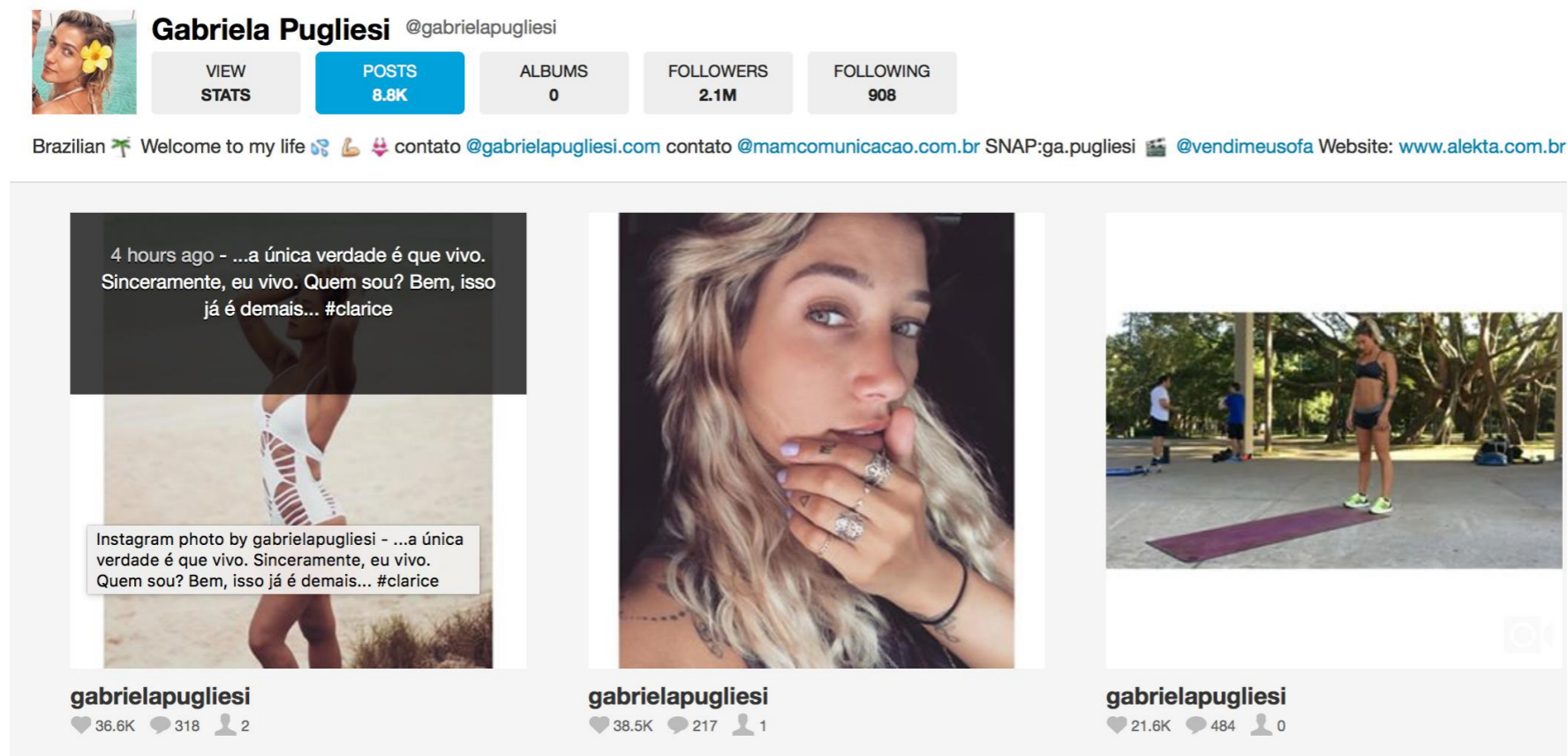
“Água Viva” – une *app* collaborative et géolocalisée



- 
- São Paulo est en ce moment dans une grave crise d'absence d'eau
 - *L'app* utilise l'intelligence collective pour produire des propositions et des actions de transformation grâce à la collaboration avec les autorités gouvernementales
 - Développée en partenariat avec IBM-Brésil afin d'encourager la mobilité en « crowdsourcing »
 - Les données de *l'app* sont utilisées par IBM pour gérer *analytics* et les envoyer aux autorités.

Selfies et la blogueuse Gabriela Pugliese

- Gabriela Pugliesi est une blogueuse de fitness brésilienne qui a gagné en notoriété en partageant sur les réseaux sociaux ses activités physiques et (spécialement) son mode de vie. Phénomène d'adeptes sur Instagram, Snapchat et YouTube.
- en 2015 elle a géré une grosse polémique en défendant des procédures diététiques peu recommandées pour obtenir un résultat esthétique positif et en permettant de s'exposer en "nudes"



Gabriela Pugliesi @gabrielpugliesi

VIEW STATS | POSTS 8.8K | ALBUMS 0 | FOLLOWERS 2.1M | FOLLOWING 908

Brazilian 🇧🇷 Welcome to my life 🌊💪🍷 contato @gabrielpugliesi.com contato @mamcomunicacao.com.br SNAP:ga.pugliesi 📺 @vendimeusofa Website: www.alekta.com.br

4 hours ago - ...a única verdade é que vivo. Sinceramente, eu vivo. Quem sou? Bem, isso já é demais... #clarice

Instagram photo by gabrielpugliesi - ...a única verdade é que vivo. Sinceramente, eu vivo. Quem sou? Bem, isso já é demais... #clarice

gabrielpugliesi 36.6K 318 2

gabrielpugliesi 38.5K 217 1

gabrielpugliesi 21.6K 484 0

Au regard de la communication contemporaine....

- Virtualisation des corps et des selfies
- Condensation du temps à un présent continu
- Approbation de l'image au public
- L'émergence du concept "ciberacontecimiento" (l'événement au regard des relations numériques), selon Ronaldo Henn
 - Événement: d'idées, de rupture, de transformation un état et de production de sens; l'événement numérique est doté d'une caractéristique de génération potentiel de crise à cause des différents sens sémiotiques.



Innovation = mot clé et impacts

Impacts au marketing

- Intégration de *apps*, e-commerce et réseaux sociaux
- L'information sera universelle et infinie sur les gens, les objets, les réseaux
- Publicité en vidéos
- Amplification d'usage des dispositifs de réalité virtuelle
- *Wearables*
- Croissance du "ad-blocking" >> croissance du "social"
- Migration des utilisateurs des réseaux sociaux (e.g. Facebook) vers des *apps* des messageries (e.g. WhatsApp, Messenger)
- Snapchat = TV (pas un réseau)
- Effet "Hotel California": impossible de sortir....



2:06 / 3:54

CC HD

Introducing Amazon Echo



Subscribe 78,608

3,994,351

<https://www.youtube.com/watch?v=KkOCeAtKHlc>

Impacts sur la consommation

Which consumer trends will reign around the world in 2016?

Agnostic shoppers

Buying time

Challenging ageing

Changemakers

Gender blurring

Greener food

Mental wellbeing

Over-connected consumers

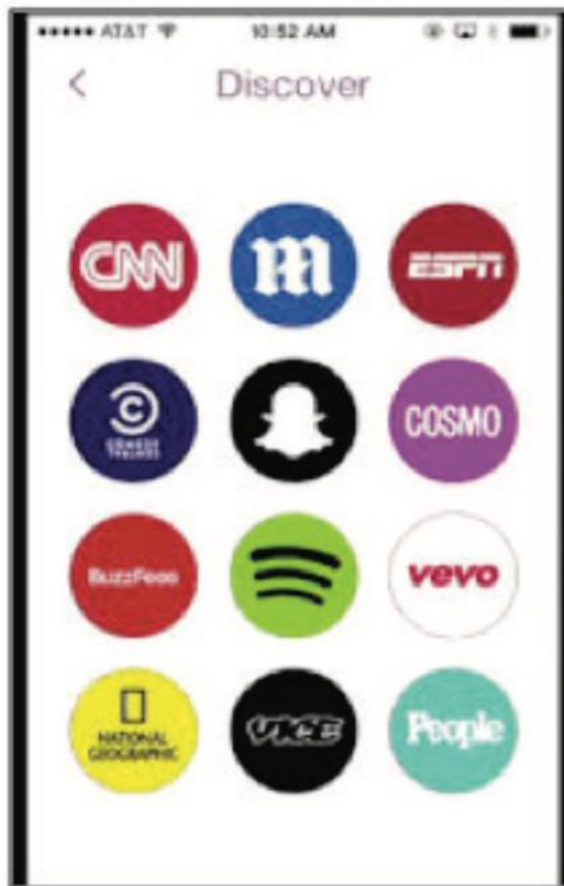
Shopping for control

Spending singles

Impacts sur la production et consommation des informations (journalisme): Reuters Institute Prédiction

En 2015.....

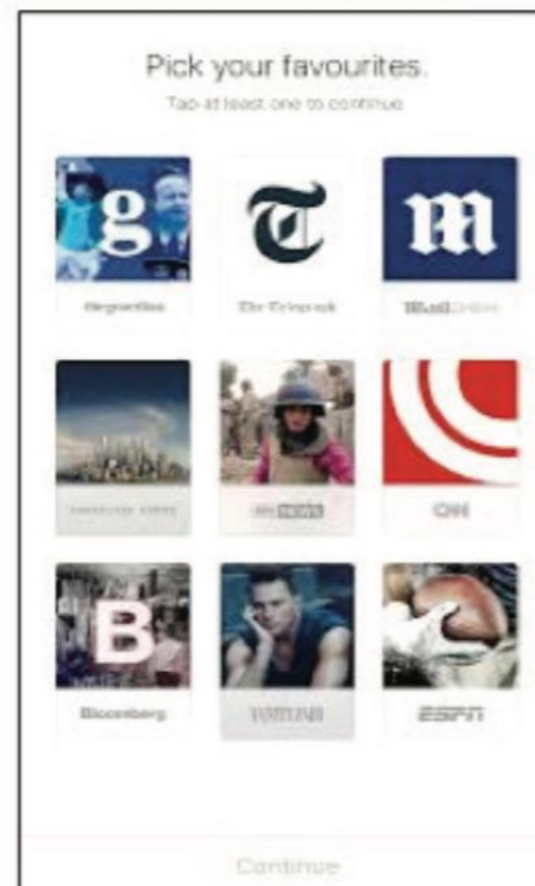
Snapchat Discover (Jan)



Instant Articles (May)



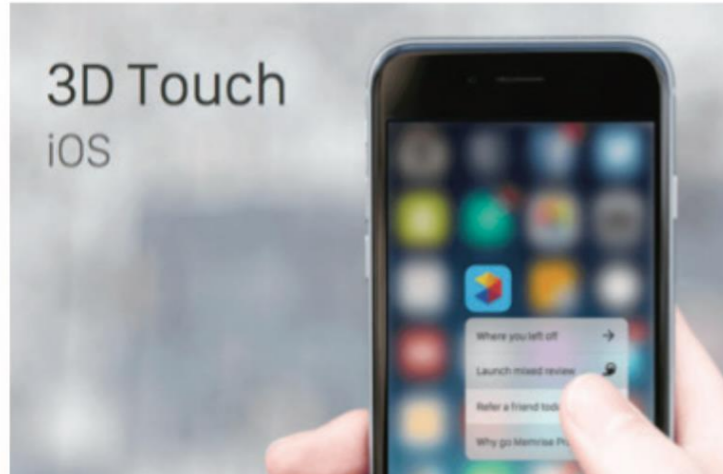
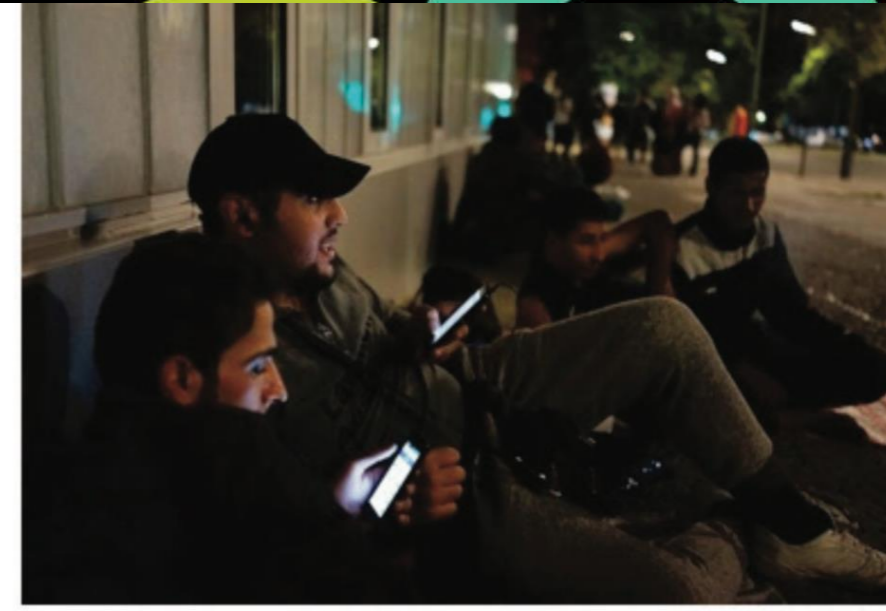
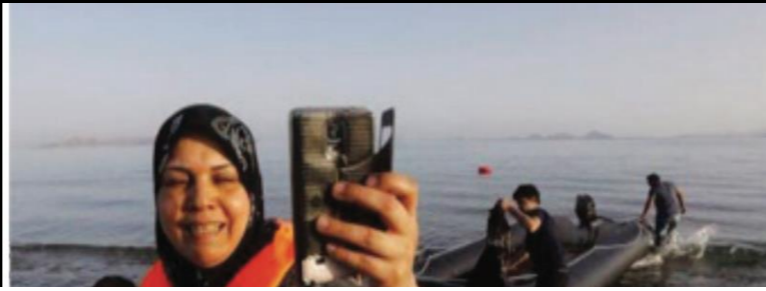
Apple News (Sep)



Twitter Moments (Oct)



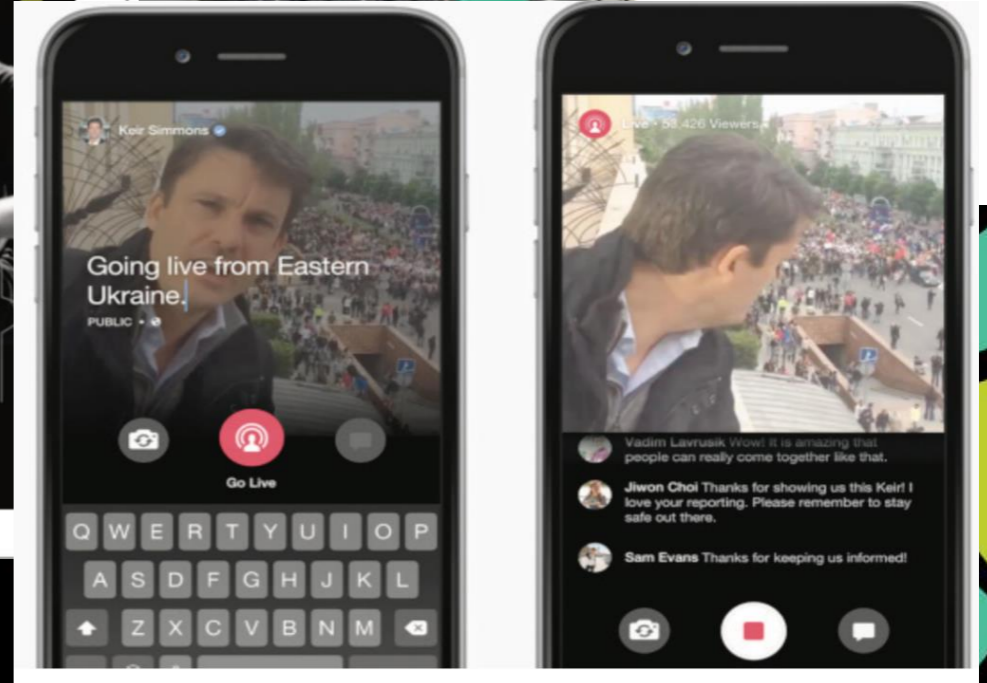
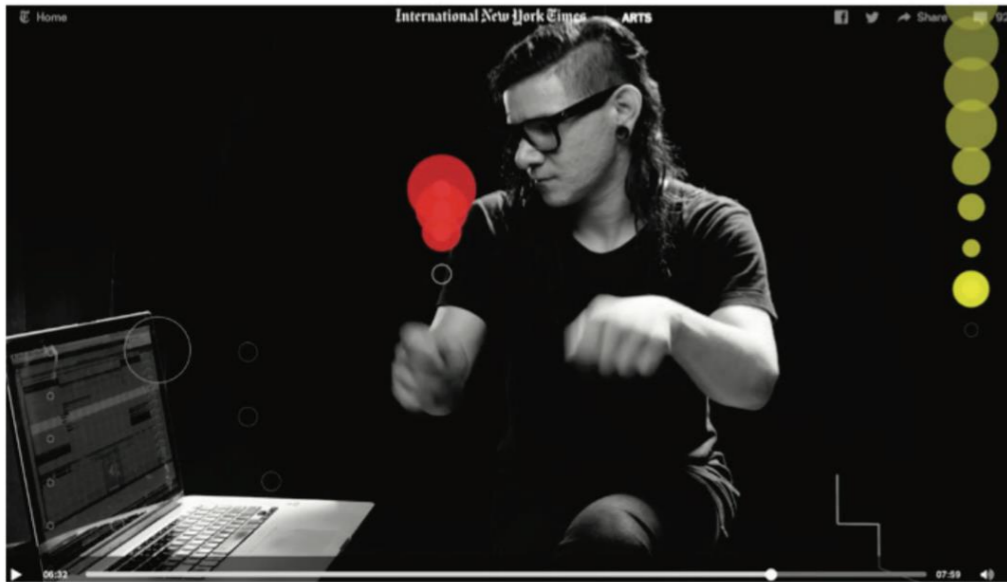
En 2016.....



Proximity payments should reduce friction further

New York Times experiment with responsive video

Justin Bieber, Diplo and Skrillex make a hit



"What [people] really want is the ability to express empathy. Not every moment is a good moment."

Mark Zuckerberg, CEO Facebook



Like



Love



Haha



Yay



Wow

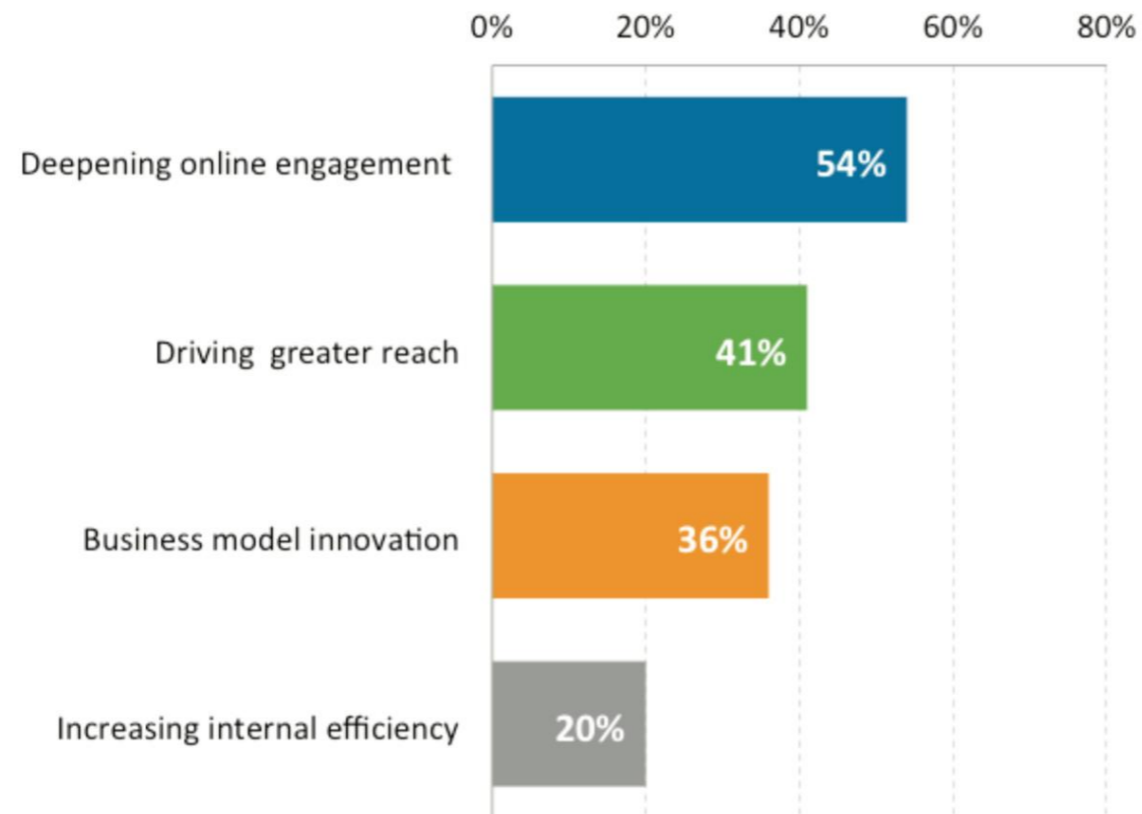


Sad



Angry

Top strategic priorities for 2016



Reuters Institute Digital Leaders' Survey 2016 n=123

START-UP



Shopping for Virtual Reality Headsets in 2016?



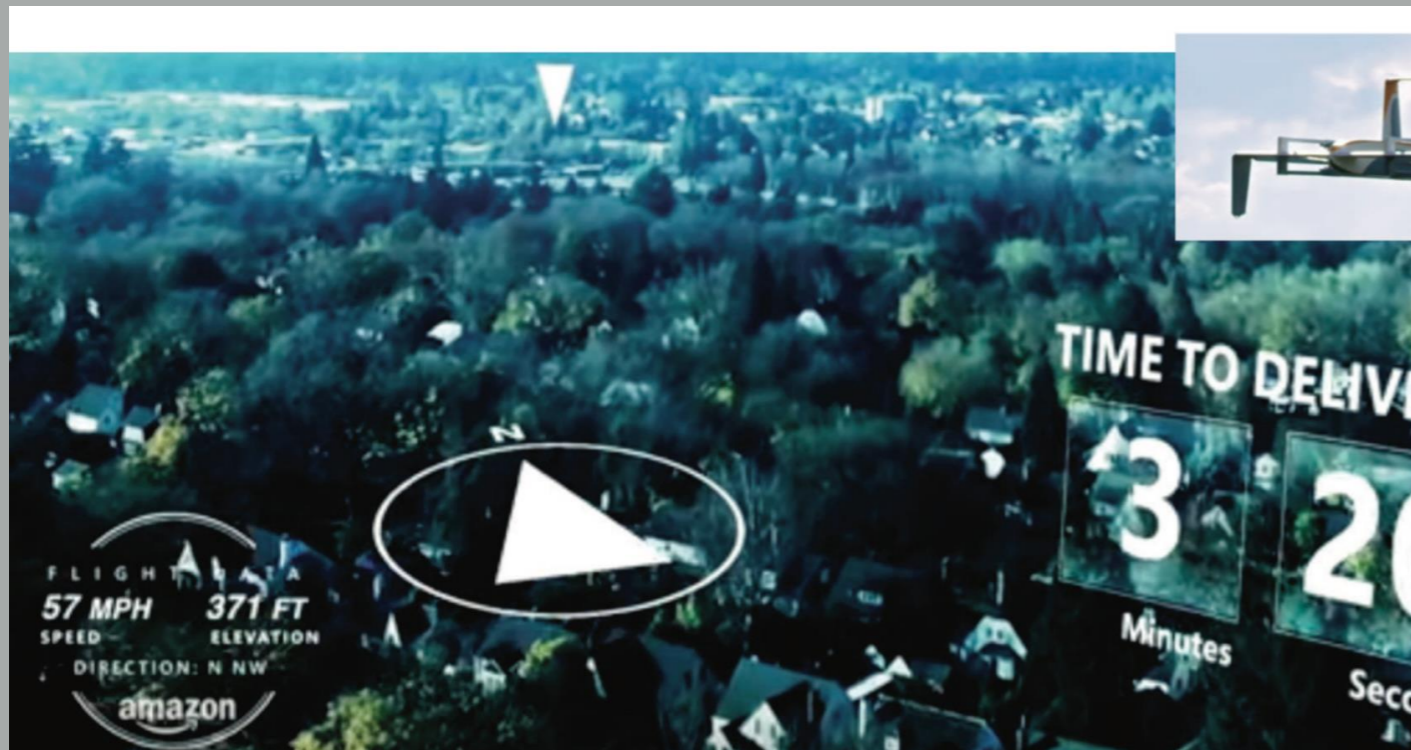
HTC Vive
£500 approx
April 2016



Sony PSVR
£350 approx
Spring 2016



Source: Reuters Institute price ar



Smart mirror display: Virtual fitting rooms, style advice and weather information



⁵¹ <http://money.cnn.com/2015/06/16/media/media-coalition-news-drones/>
⁵² <http://www.popsci.com/twitter-just-patented-tweet-piloted-drones>