



Fausto COLOMBO (1955)

Professeur de Théorie de la communication et des médias et de Médias et politique – Faculté de Science politique et sociales – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italie).

Directeur du Département de Sciences de la Communication et du Spectacle. (http://dipartimenti.unicatt.it/comunicazione_spettacolo).

Directeur du Master 1 en Communication, marketing numérique et publicité interactive (<http://almed.unicatt.it/almed-comunicazione-marketing-digitale-e-pubblicita-interattiva-scheda-di-presentazione-3589>)

Professeur de Media Genres and Formats (cours en anglais) à l'USI (Université de la Suisse Italienne).

Il fait partie du Board de l'ECREA (European Communication Research and Communication Association: <http://www.ecrea.net/>), des comités scientifiques des revues "Comunicazioni Sociali. Rivista di Media, Spettacolo e Studi Culturali", "Communication et langage" et "CM - Communication Management Quarterly".

Entre ses œuvres :

La cultura sottile. L'industria culturale italiana dall'Ottocento ai giorni nostri, Milano : Bompiani, 1998

Broadband Society and Generational Changes (ed. with L. Fortunati), Berlin : Peter Lang, 2011

Il paese leggero. Gli italiani e i media fra contestazione e riflusso. 1967-1994, , Bari : Laterza, 2012

Il potere socievole. Storia e critica dei social media, Milano : Bruno Mondadori, 2013.