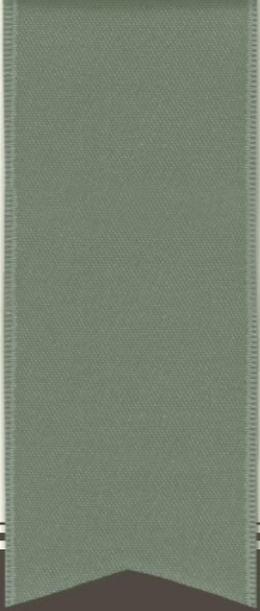


LES ORIGINES DE LA NUMÉRISATION: TECHNOLOGIES, MOTS-ÉTIQUETTES, CONCEPTS ET CULTURES

Une ligne d'interprétation

- Le concept foucauldien de dispositif: une synthèse de système social et technique, qui travaille automatiquement comme régulateur et contrôleur
 - Un mix de technologie, lois, textes, actions, choix, habitudes
 - ...et nous allons ajouter: de attitudes différentes des différentes générations (la question du temps social)
- Exemple: Les transformations de la notion d'*auteur*



QUESTIONS COMPLEXES: LE DEVELOPPEMENT DE L'AUTEUR

L'auteur

- Celui qui produit une œuvre, un texte
- Celui qui est payé pour produire une œuvre ou un texte

- Celui qui a la propriété d'une œuvre ou d'un texte
 - Propriété intellectuelle
 - Propriété industrielle

- Celui qui élabore une œuvre ou un texte
- Celui qui participe à l'élaboration ou à l'échange d'une œuvre ou d'un texte

Pré-industriel

Industriel

Numérique

Lois sur le droit d'auteur et web

- La question du temps
- La question de la propriété
- Le paradoxe des premiers hypertextes littéraires
- Propriété économique et propriété intellectuelle: *Creative commons*

Creative commons licence



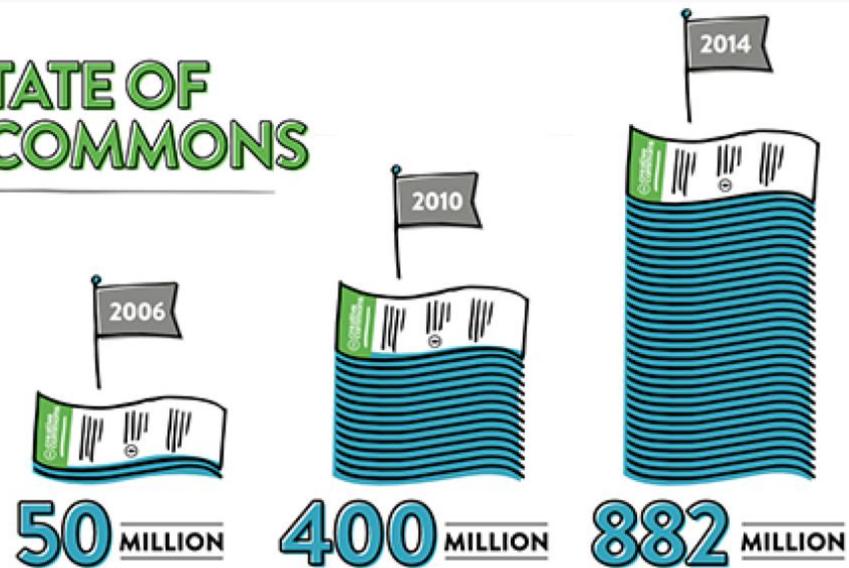
Get Creative Commons updates

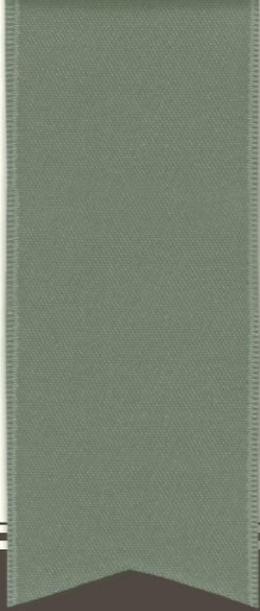
Subscribe

STATE OF THE COMMONS

State of the Commons covers the impact and success of free and open content worldwide, and it contains the most revealing account we've ever published, including new data on what's shared with a CC license. **Check it out!**

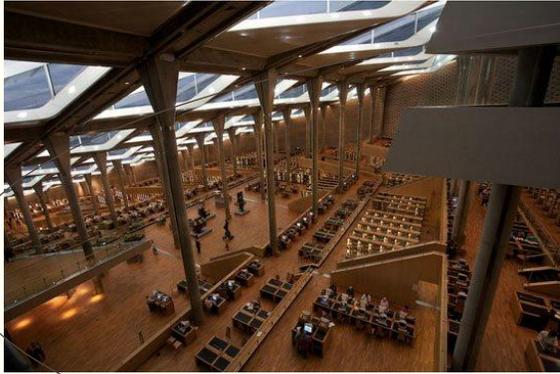
STATE OF THE COMMONS



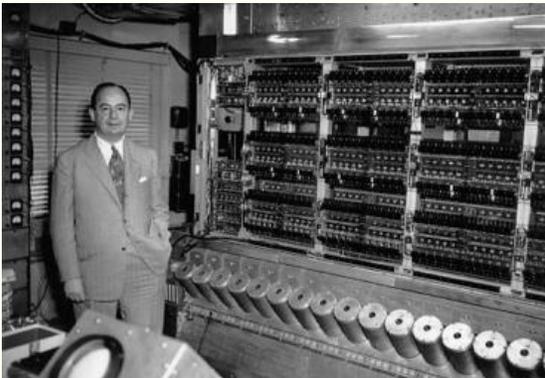


TECHNOLOGIES

Technologies...



EVOLUTION FONCTIONNELLE



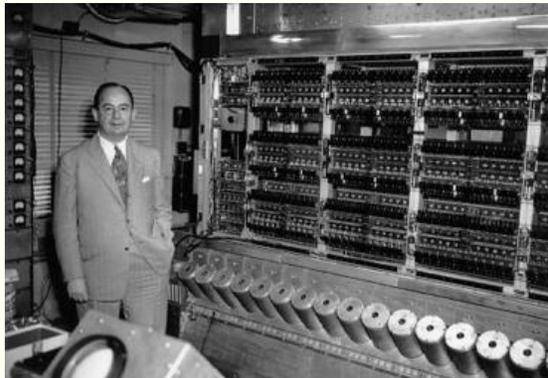
EVOLUTION
TECHNOLOGIQUE



Technologies...

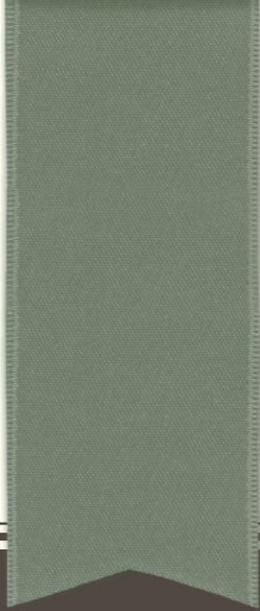


EVOLUTION FONCTIONNELLE



EVOLUTION
TECHNOLOGIQUE





MOTS-ETIQUETTES

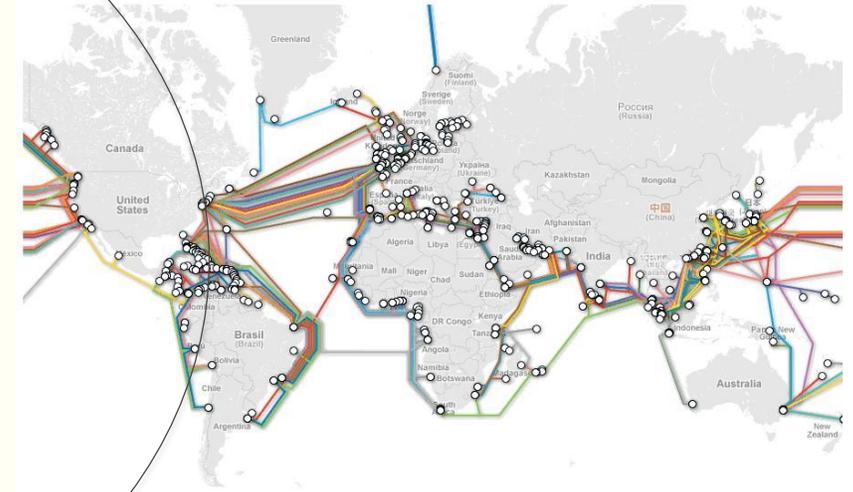
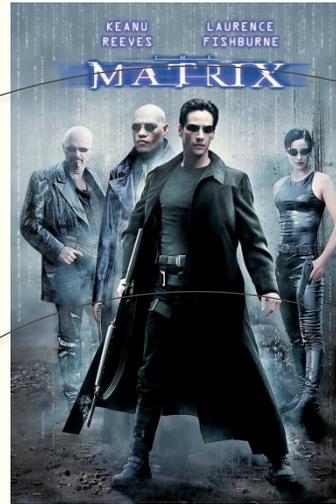
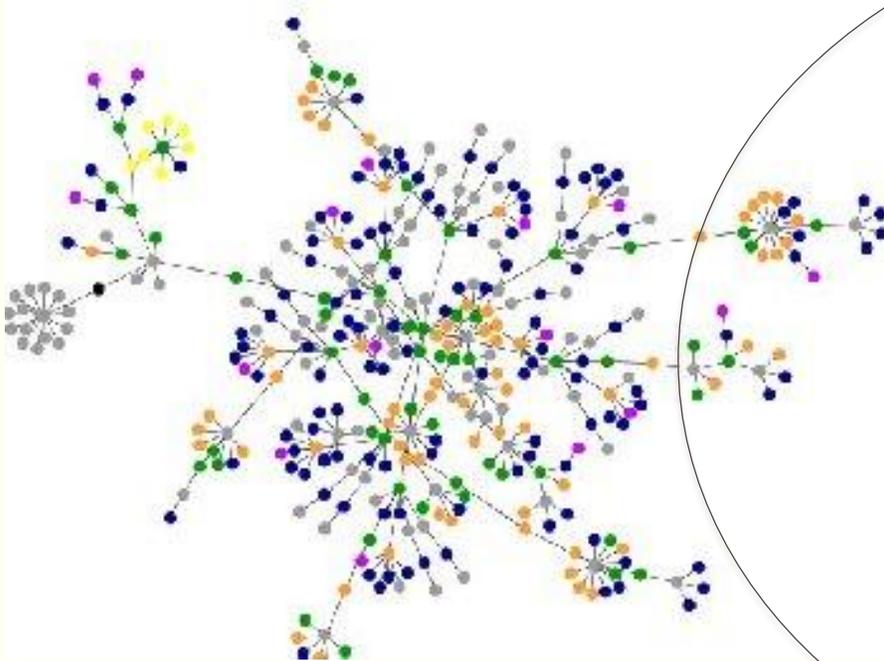
Les mots-clés dépendent d'un mix de facteurs

- Logique industrielle (le nom-définition)
- Logique du marketing (le nom-usage)
- Logique académique ou scientifique (souvent la métaphore)
- Logique d'usage (le nom socialisé)

Un exemple: le réseau et l'espace

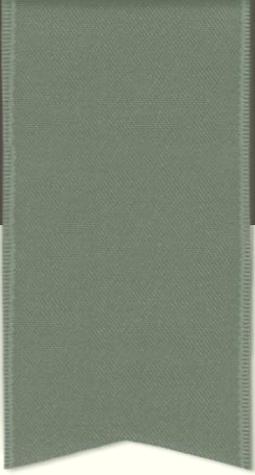
- Logique industrielle
- Logique du marketing
- Logique académique
- Logique d'usage
- Télécommunication
- Réseau de services
- Cyberspace/Espace virtuel
- Réseau de personnes

Une technologie imaginaire



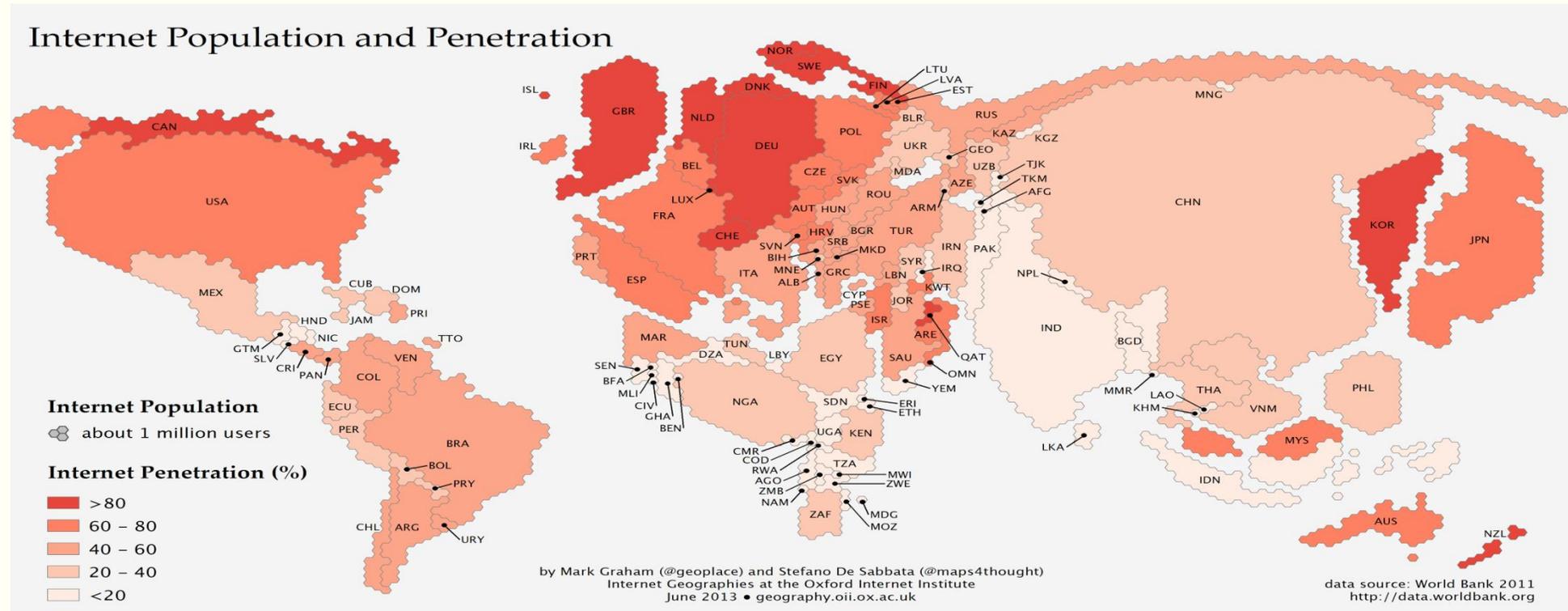
<http://www.> 

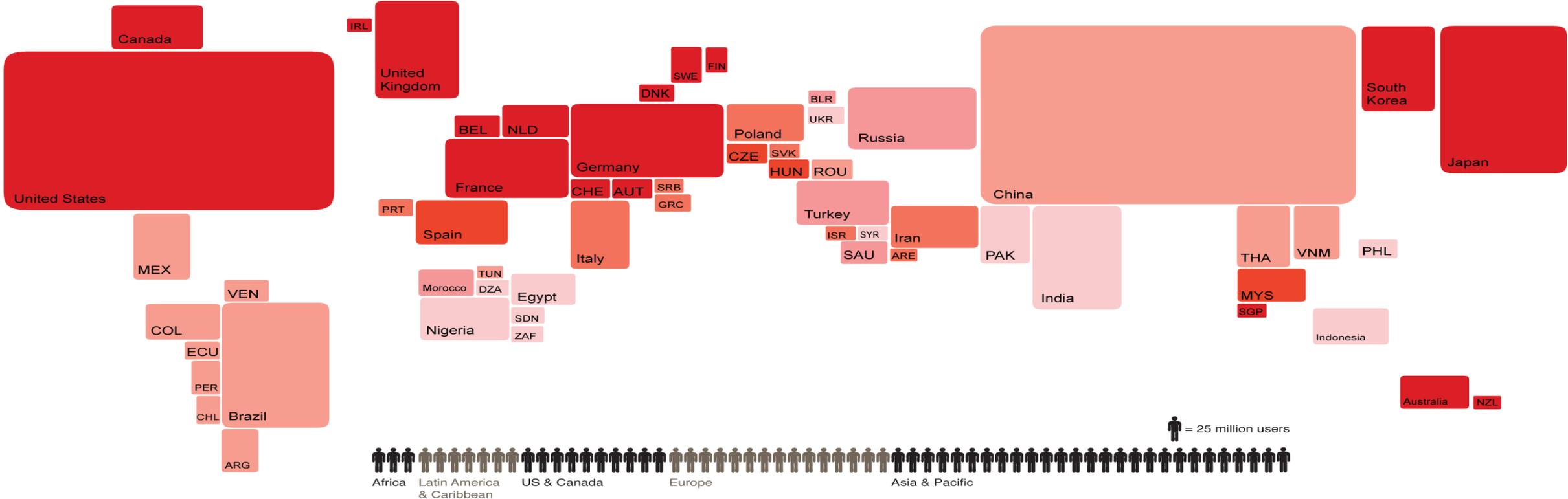
Online Service



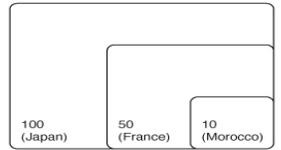
UNE RÉMÉDIATION DE L'IDÉE D'ESPACE

Le web comme criterium de représentation





Total number of Internet users (in millions), 2008



Internet penetration (% population)



Internet Penetration

Visualization and analysis by Dr Mark Graham, Scott A. Hale and Monica Stephens in collaboration with Dr Corinne M. Flick and the Convoco Foundation.

This map and other visualizations can be found on the OII visualization website at <http://www.oii.ox.ac.uk/vis/>

Copyright © Oxford Internet Institute in cooperation with Dr. Corinne M. Flick and the Convoco Foundation 2011

This publication is released under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs [CC BY-NC-ND] license.



AGE - of - INTERNET EMPIRES



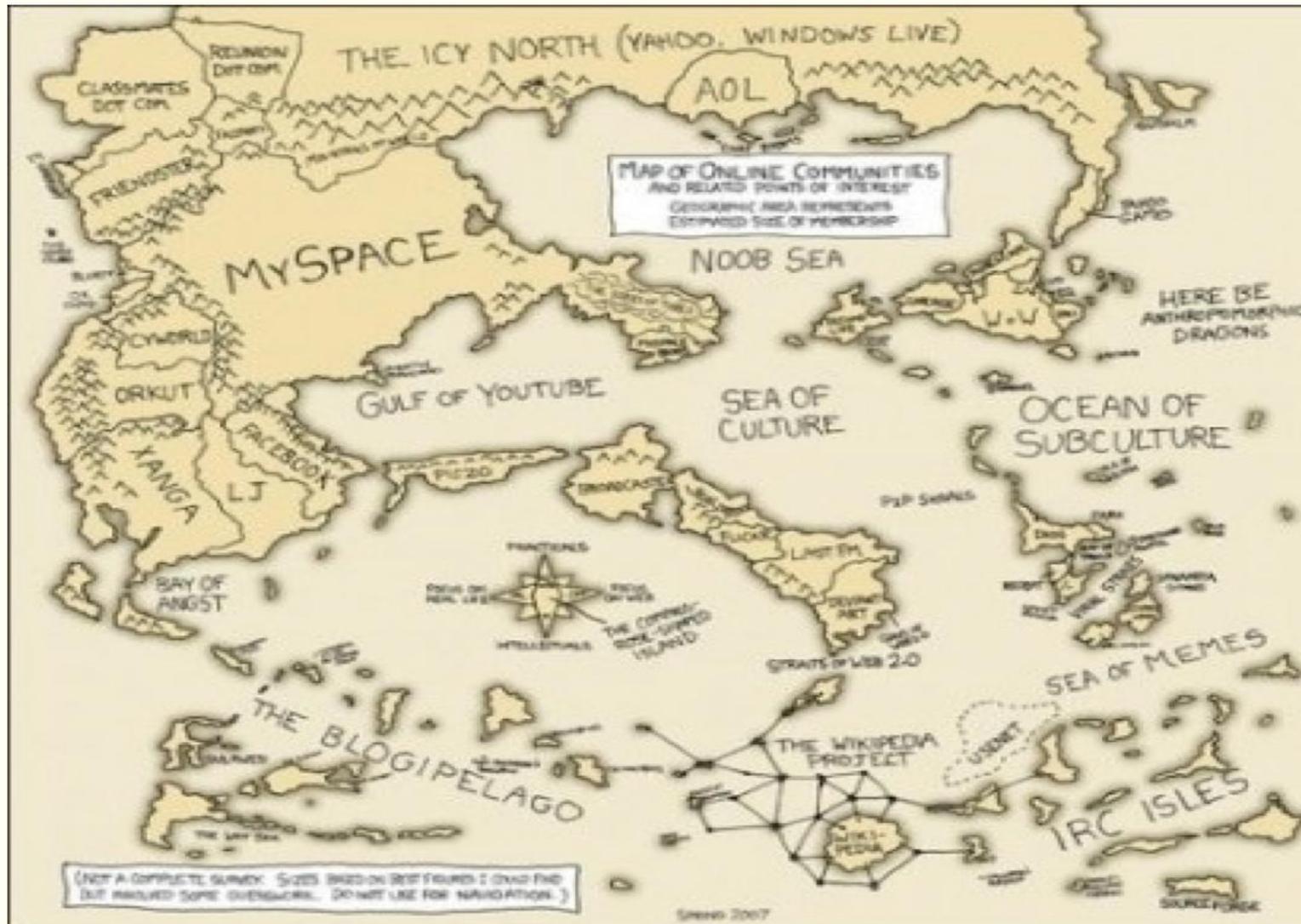
Top Site

	Google - 62 countries
	Facebook - 50 countries
	Baidu - 2 countries
	Yahoo! - 2 countries
	Alwatan Voice - 1 country
	Mail.ru - 1 country
	VK - 1 country
	Yandex - 1 country
	data incognita

by Mark Guban (@geoplac) and Stefano De Sabbata (@maps4thought)
 Internet Geographies at the Oxford Internet Institute
 August 2013 • geography.oii.ox.ac.uk
 data source: Aleca, www.aleca.com • made with Natural Earth



La représentation géographique comme métaphore: le monde du web



web2.0 SUMMIT *Points of Control*
The Battle for the Network Economy

