



GÉNÉRATIONS ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

Pourquoi étudier les générations?

Parce que c'est une possible explication du changement

Parce que la notion est devenue importante à partir de l'innovation technologique

Parce que le signifié social est changé

Mais...

- Le concept de génération appartient à la tradition de la pensée sociologique: (par exemple Mannheim)
- ... et le débat continue:
 - dans la sociologie (Corsten, Edmunds et Turner...)
 - et autres disciplines (histoire, démographie...)

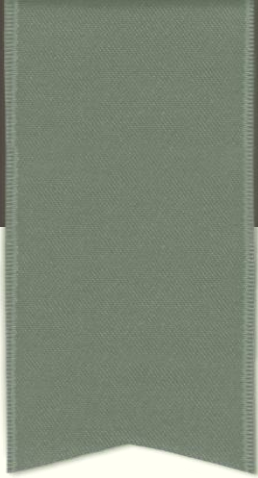
La génération dans la tradition sociologique: (Mannheim, Bourdieu; Corsten, Edmunds & Turner)

- “Une cohorte d’âge qui a un signifié social car se constitue comme une identité culturelle” (Edmunds & Turner)
- Les gens qui partagent la même génération:
 - sont nées dans la même période
 - ont le même âge
 - partagent un monde commun d’expériences passées, surtout pendant les années de la formation
 - se trouvent dans la même position dans le cycle de la vie
 - partagent la même sémantique générationnelle, un “we sense”

Qu'est-ce qu'une génération?

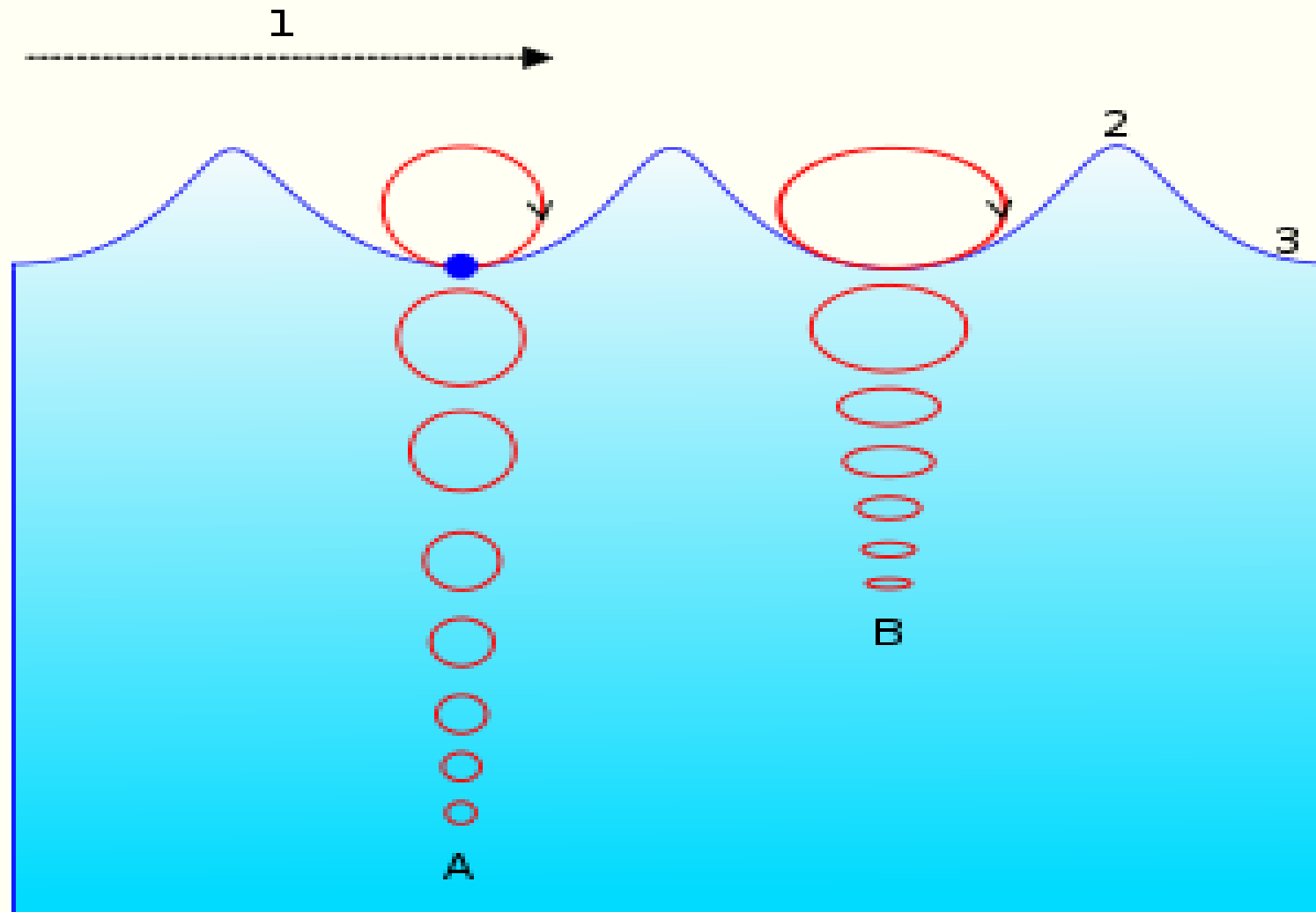
Ce que nous pouvons observer:

- En relation au continuum social
 - Régularité (les générations se succèdent)
 - Contraste (protagonisme des générations)
- En relation à la perspective d'observation
 - extérieure
 - Intérieure



EN RELATION AU CONTINUUM SOCIAL

Comme une onde



Régularité



- Différence
- Identité (famille, ou nation)
- Coabitation

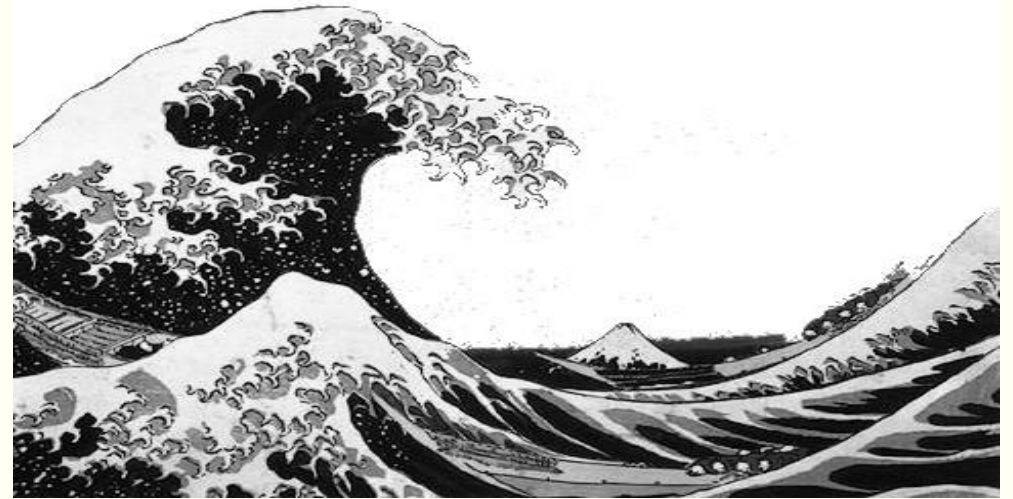
Et pour la consommation des contenus médiatiques...



La télé analogique

Contraste

Dimension



Effets

L'onde de '68

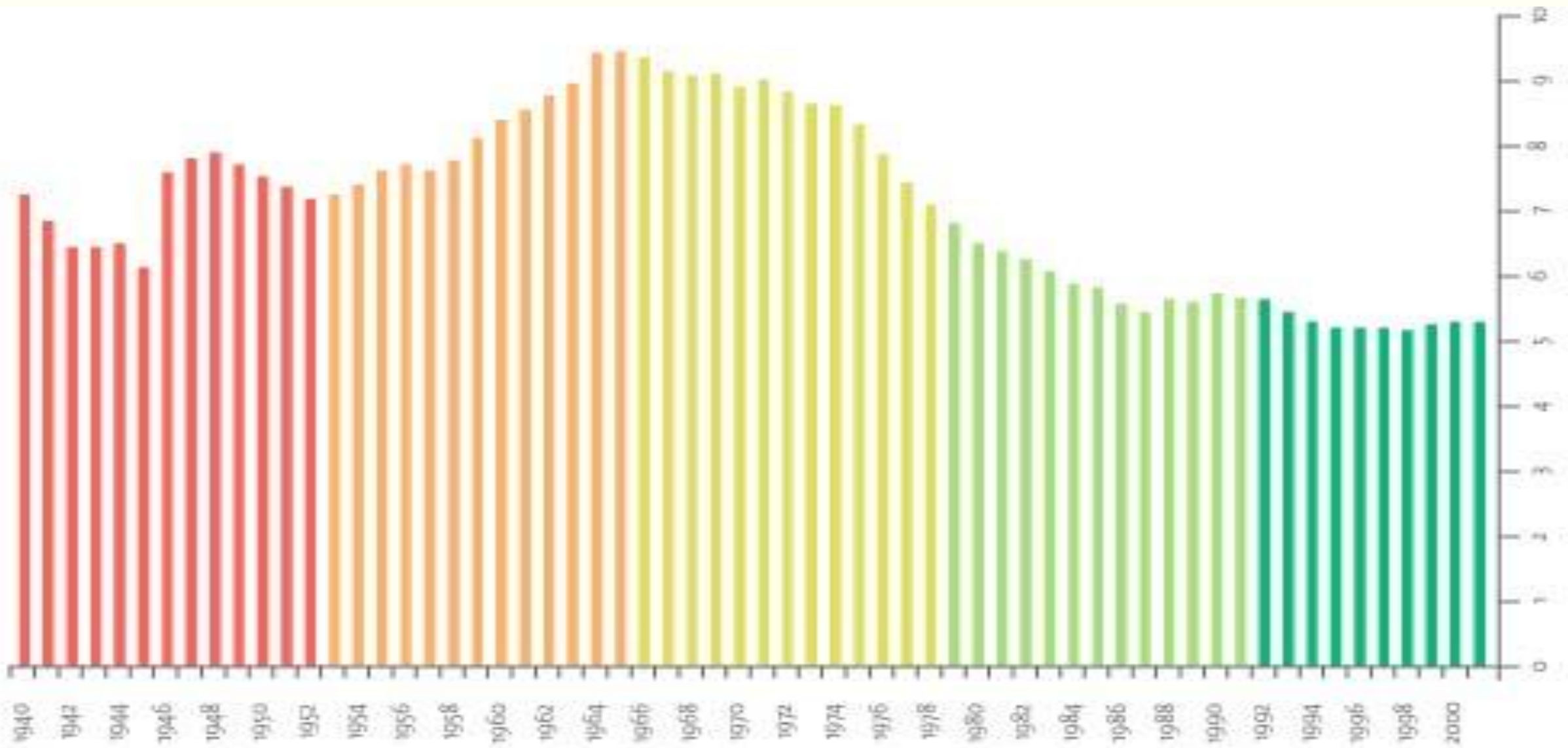


- Dimension: globale (en photo: Berkeley, Parigi, Mexico City, Praga, Roma...)
- Effets: politiques et culturels



Encore quelques choses...

- La composition démographique de la génération est importante pour la force de la génération
- Mais cela ne détermine pas la force de la génération en soi-même
- Voir le cas des Baby Boomers en Italie



Maturi
Nostalgici sentimentali
Dopoguerra

Baby Boomers
Nostalgici critici
Boomers

X Generation
Razionali storici
Neo

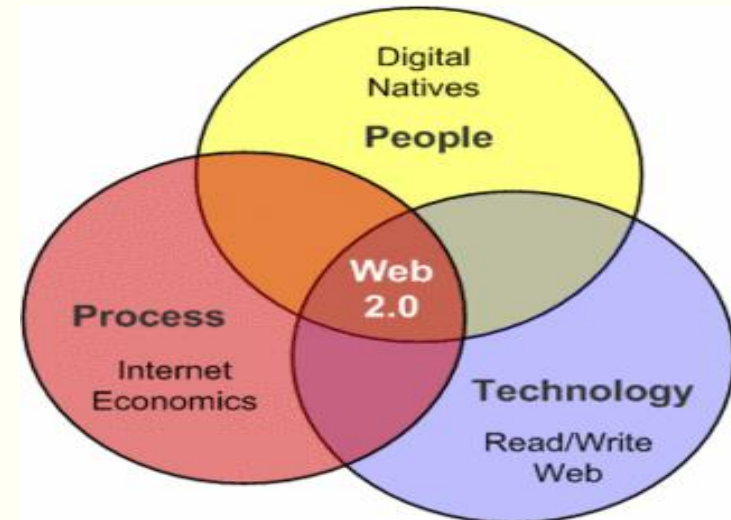
Y Generation
Razionali disincantati
Post

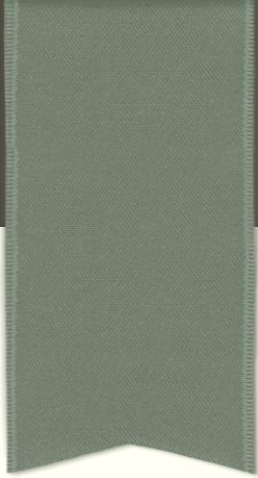
En relation aux générations actuelles...

Une génération globale?



Quels sont les effets et les changements?





EN RELATION À LA PERSPECTIVE

Perspective extérieure

■ Evènements

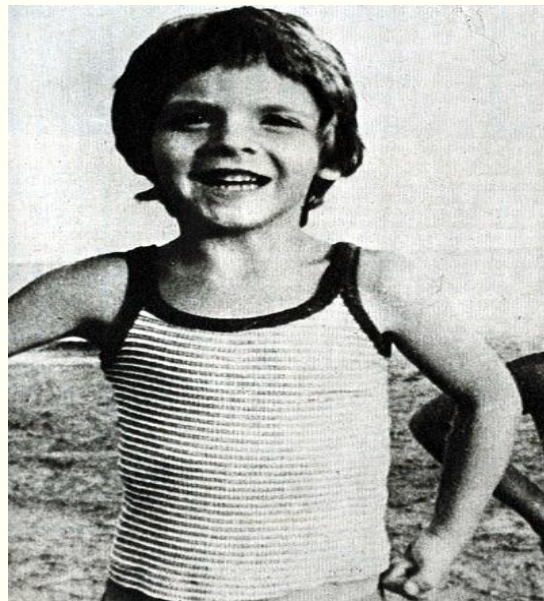
- Globales (Chute du Mur de Berlin; 11/9)
- Globales (Lune '69)
- Locales (Vermicino '81)

■ Le rôle des médias:

- Interpréter
- Souligner
- Mémoriser ou créer nostalgie



Global, Local, Glocal



Perspective extérieure (1)

- Vie quotidienne

- Tradition
- Culture triviale
- Espace public et espace privé

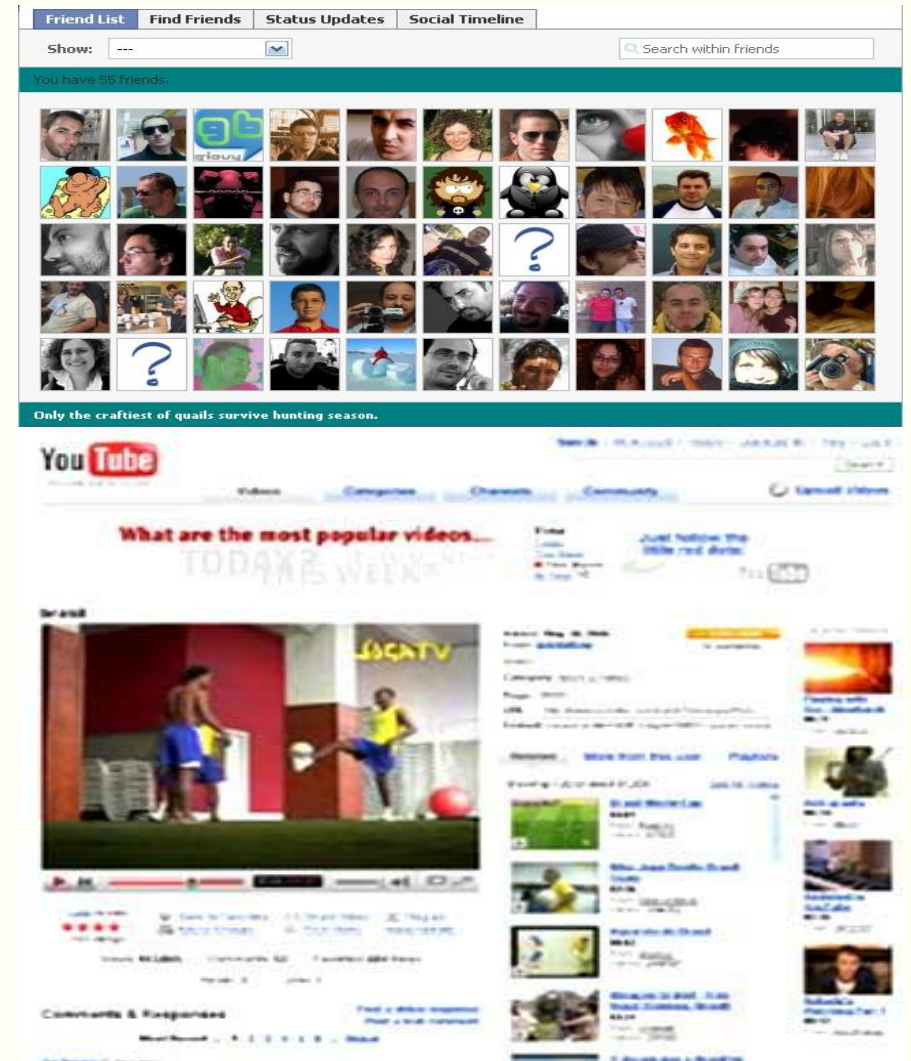
- Le rôle des médias

- Objets technologiques
- Rôles culturels

Génération BB



Autres médias générationnels



Un peu de confusion?



lby_2004-05-23 086 on Flickr - Photo Sharing! - Mozilla Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://flickr.com/photos/tikaro/4641871/in/set-116835/

Corriere della Sera ATM antifa Punto Informatico, il qu... Macchianera Il posto di Antonio: In... Wittgenstein Dr.Strangeblog Daveblog BORDONE RULES LEXI AMBERSON

Home | Sign Up

Photos: [Explore Flickr](#) - [Learn More](#)

flickr

lby_2004-05-23 086

Uploaded on February 11, 2005
by [tikaro](#)

+ tikaro's photostream

Retropod Photo Shoot (Set)

17 photos
View as [slideshow](#)


Tags

- retropod
- sportswalkman
- ipod

Additional Information

- All rights reserved
- Taken on **May 22, 2004**
- 6 people call this photo a favorite.
- Viewed 6301 times.

Comments

 **KoenigNazgul pro** says:
That is so totally rad.
Posted 11 months ago. ([permalink](#))

Done

start ROMAs Process and repres... Posta in arrivo - Mic... lby_2004-05-23 08... IT 10:11

Perspective extérieure (2)

- Définitions sociales

- Stéréotypes sociaux
- Stéréotypes médiatiques

- Contextes sociaux

- Crise du Welfare: différents niveaux de welfare pour différentes générations

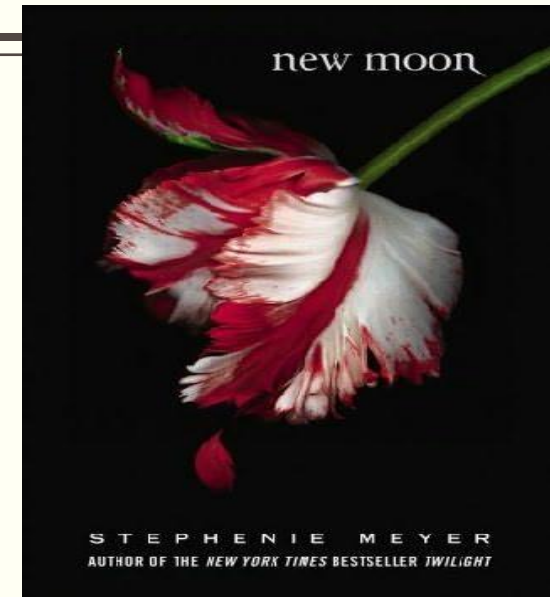
- Changements

- digital immigrants vs digital natives?

Perspective intérieure (1)

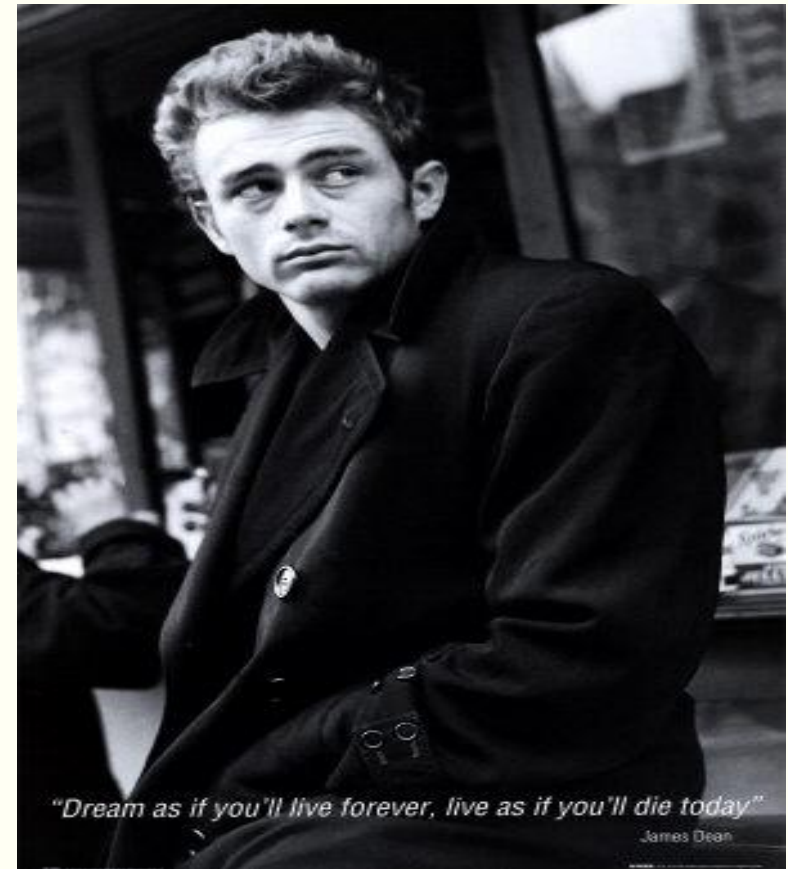
- Identification

- Narration

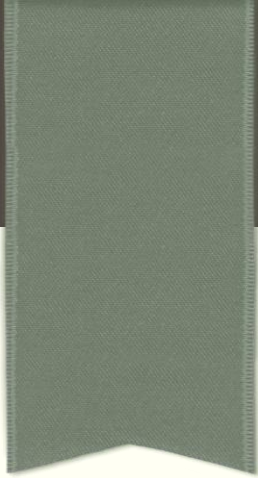


Perspective intérieure (2)

- Partager
expériences, saisons de la vie
- Identification symbolique



	Repertoires and mediated experiences (generational semantic)	Discourses and reflexivity (“We sense”)
Boomers (born in 1953-65; formed in ‘60s/’70s)	Massmedia audience: National/international Age of scarcity Medium lifecycle Strong sharing (and memories)	Scarce resources (print and radio) Politically connotated Conquered in adult age Contested by Postwars
Posts (born in 1979-91; formed in ‘90s/’00s)	Mass and personal media audience: Global/local Age of plenty (fragmentation) Long lifecycle (e.g. reruns, dvd, and YouTube) Wide sharing/nanosharing (and short memories)	Abundant resources (Internet) Expressively connotated Immediately accessible Contested by Neos



THE PAST IS A SHARED COUNTRY.

Nostalgie

- Une définition psychologique:
 - Relation spécifique entre un sujet et son passé personnel
 - Mémoire subjective et individuelle

- Une définition sociologique
 - Relation entre une génération et le passé social
 - Mémoire collective
 - identité

Le discours nostalgique dans les médias traditionnels



Le discours nostalgique dans la pub

- [Spot Caffé Motta](#)



Le discours nostalgique dans le web 2.0

User generated contents sur les années 60', 70'

isohad.org

May 2012

mo tu we th fr sa su

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

Fiat

Il "travico" maglietta (foto) più preziosa mai prodotta al mondo, uno dei simboli degli anni '70.

Chi ha dedicato al famoso "TVR" i suoi desideri? [Clicca qui per vedere alla pagina del contenuto della serie che contiene tutte le curiosità e le foto.](#)

www.animania.it
"Eccellente sito con elenco di quasi tutti i mitici telefoni anni '70 italiani e non). Con descrizione di ogni titolo"

RAI

Abba

Zetoni, uomini d'aria, pensatori e geni all'abito. Se all'epoca non era ancora presente, "Freddo" in questo pagone un'idea è diventata carissima sui tempi che furono. Su questa pagina troverai del loro e loro (e non solo) i mitici degli anni sessanta, anni che sicuramente qualcuno ricorderà con nostalgia e maggior ragione se a quel periodo appartengono preziosi ricordi sentimentali di amore, musica e vacanze.

Chiama questo grillo, bimbi e i nati sono stati consumati guardando [Pigiama Party](#).

Come eravamo...

RAI, aviatori, postocolorati, ask
di [Alessandro Nicosola](#)
della [Libera Rassegna di Nicosola](#)

May 2012

RAI

Gli anni Sessanta o, se preferite, i "mitici" anni Sessanta come spesso molti amano definirli, hanno rappresentato certamente il decennio caratterizzato dal più importante rinnovamento generazionale che il secolo scorso abbia mai visto. Gli eventi socio-politici e culturali di quegli anni avrebbero infatti inevitabilmente influenzato e modificato profondamente valori, aspirazioni e stile di vita delle future generazioni. Prima la beat generation e in seguito la musica pop, diventano il nuovo modo di espressione dei giovani, che si identificano sempre di più nei loro idoli musicali. Sono gli anni in cui si

2

Dalla redazione spariamo qualche comunicazione... Gli esperti degli anni 70 sono tutti nel Forum. Unisciti a loro. Iscriviti QUI

DAL NOSTRO INVIATO GIOVANNI DI POMBRO

NEWS

Cerca tra gli ARTICOLI

Bionvega: Tv Algei e Radio Cubo

Se vi dico "chiusate gli occhi e pensate ad un apparecchio radio e ad un televisore simbolo degli anni '70", cosa credete che mi risponderete? Io ho la mezza idea che la maggior parte di voi penserebbe a due prodotti della Bionvega: il televisore ALGOL 11* e la radio cubo TS 502... leggi tutto

La Tv a colori in Italia

La cosiddetta "paleotelevisione" degli anni '50 e '60 ha lasciato molti piacevoli ricordi, non solo per la straordinaria qualità dei suoi programmi ma anche per lo spirito di pionieristica sperimentazione, proiettato verso il futuro nonostante la sostanziale povertà dei mezzi. Qualcosa di simile si ebbe anche negli anni '70, quando la televisione... leggi tutto

Via Fani: istantanee di una strage

Luomo si alza all'alba, come ogni giorno. Di mattina si staziona giornalmente all'angolo tra via Fani e via Cavour. Ma questa mattina del 16 marzo 1978 pensa il suo appuntamento con la storia. Perché qualcosa la sera prima, legge i quattro copertoni del furgoncino con il quale... leggi tutto

Teatro 10

Talvolta basta poco per trovare il nome giusto a un varietà televisivo. Talvolta sono sufficienti otto minuti per dare a quel programma un posto nella storia. Legare tuttavia il nome di "Teatro 10" soltanto all'ormai leggendario duetto che vide protagonisti Mina e Battisti nel 1972 sarebbe...

Deep Purple - Burn

All'inizio del 1974, non ci sono più Ian Gillan e Roger Glover, nei Deep Purple, sostituiti (seppur momentaneamente) al canto e al basso da David Coverdale e Glenn Hughes: non è quindi più il trionfo storico della band, ma è questa formazione si devono tre album accellerati come "Live in..."

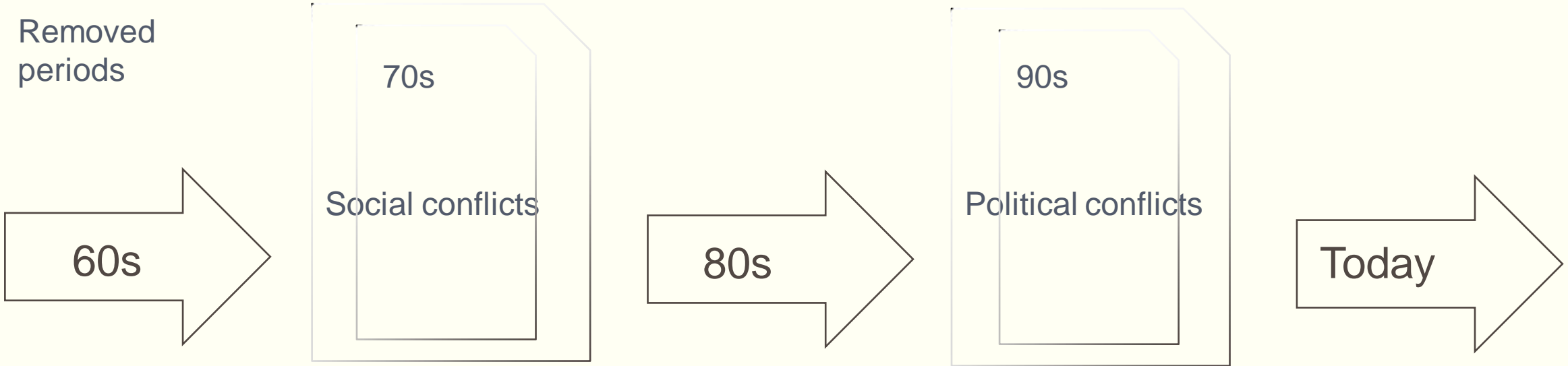
Analyse critique

Dans le discours nostalgique

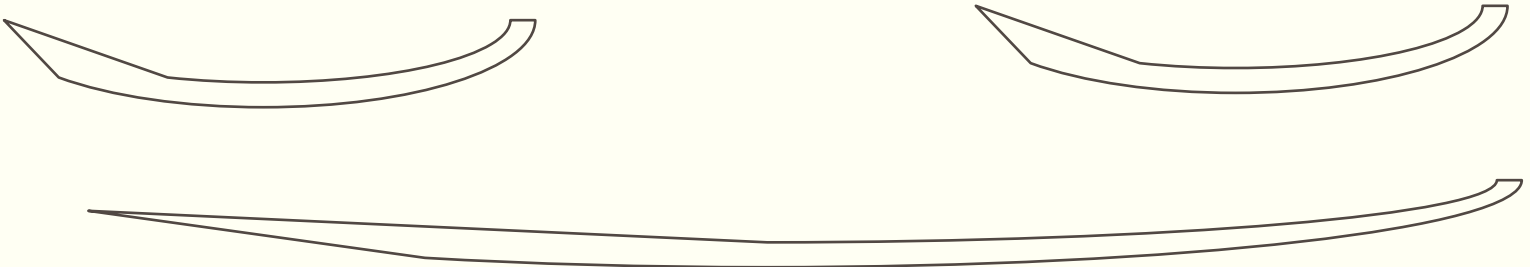
- Le passé est évoqué à travers les produits de l'industrie culturelle (objets de design, chansons, personnages publics...) comme lignes à une mémoire collective
- Absence de perspective historique ou présence d'une histoire événementielle
- Absence de perspective collective: les personnes sont présentées en tant qu'individus

La représentation du temps dans le discours nostalgique

Removed periods



Time-structure of nostalgic ideology



Le discours nostalgique, 2

- La nostalgie est interprétée par les théories du post-moderne comme une idéologie liée à la crise de la modernité (au début du néolibéralisme)

mais

- L'efficacité de l'industrie culturelle dans les stratégies nostalgiques suggèrent la présence d'une trans-idéologie durable:
 - Philosophie conservatrice du temps
 - Fonction de réassurance pendant les crises
 - Compatibilité avec l'industrie culturelle

I'M
CONSUMED
BY
NOSTALGIA.



NOT FOR MY
CHILDHOOD
BUT FOR
AUDY HARDY'S
CHILDHOOD.



2-19 © 1977 JIM FETTER

NOT FOR
MY
PAR-
ENTS
BUT
FOR
LEWIS STONE
AND
FAY HOLDEN
AS MY
PARENTS.



NOT FOR
MY OLD
GIRL
FRIENDS
BUT FOR
JUDY GARLAND
AND
ANN RUTHERFORD
AS MY
GIRL FRIENDS.



NOT FOR
THE
BRONX
BUT FOR
#1, SHADY
LAKE, JUST
OFF MAIN
STREET,
SMALLVILLE,
U.S.A.



FOR THE NEWSPAPER, SALONIA, 1977

I DON'T
PINE FOR
MY
REAL
PAST.



I PINE FOR
MY MGM
PAST.